

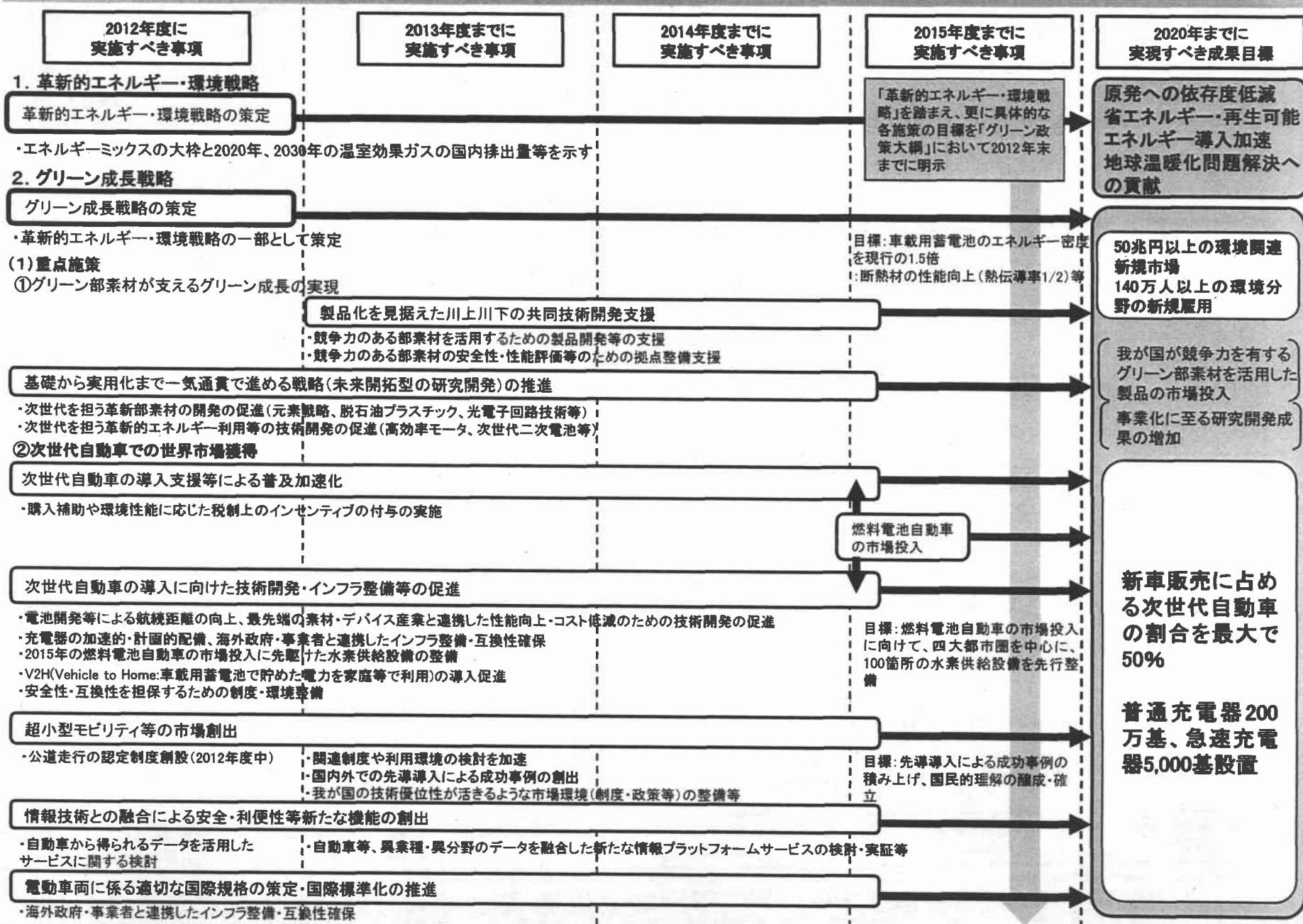
(別表)

日本再生に向けた改革工程表

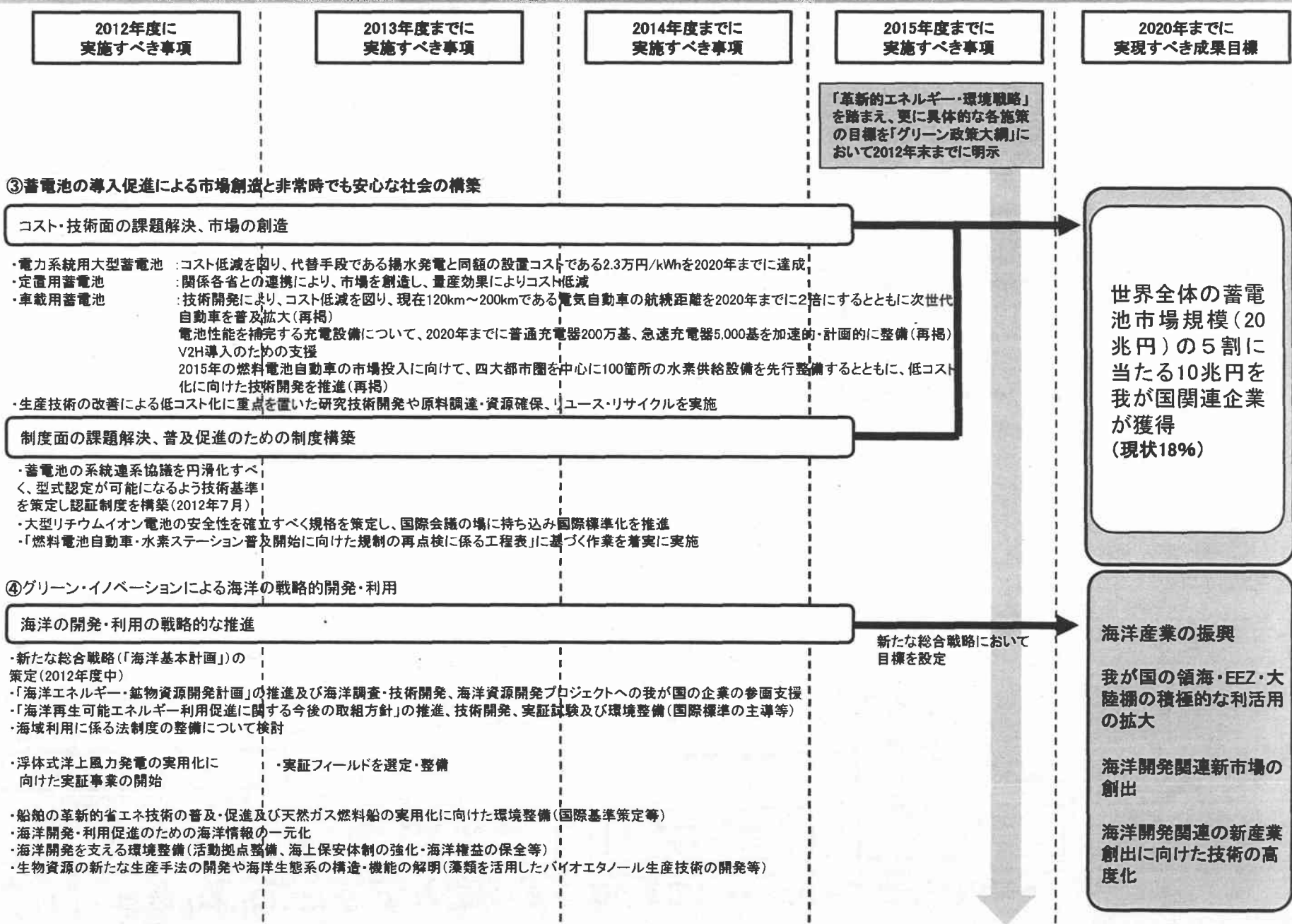
目 次

(1) 更なる成長力強化のための取組	
I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出	[グリーン成長戦略] …… 70
	[ライフ成長戦略] …… 76
	[科学技術イノベーション・情報通信戦略] …… 81
	[中小企業戦略] …… 87
II 食と農林漁業の再生	[農林漁業再生戦略] …… 89
III 新たな資金循環による金融資本市場の活性化	[金融戦略] …… 91
IV 観光振興	[観光立国戦略] …… 96
V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み	[アジア太平洋経済戦略] …… 99
(2) 分厚い中間層の復活	
I すべての人々のための社会・生活基盤の構築	[生活・雇用戦略] ……107
II 我が国経済社会を支える人材の育成	[人材育成戦略] ……114
III 持続可能で活力ある国土・地域の形成	[国土・地域活力戦略] ……117
(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化	……123

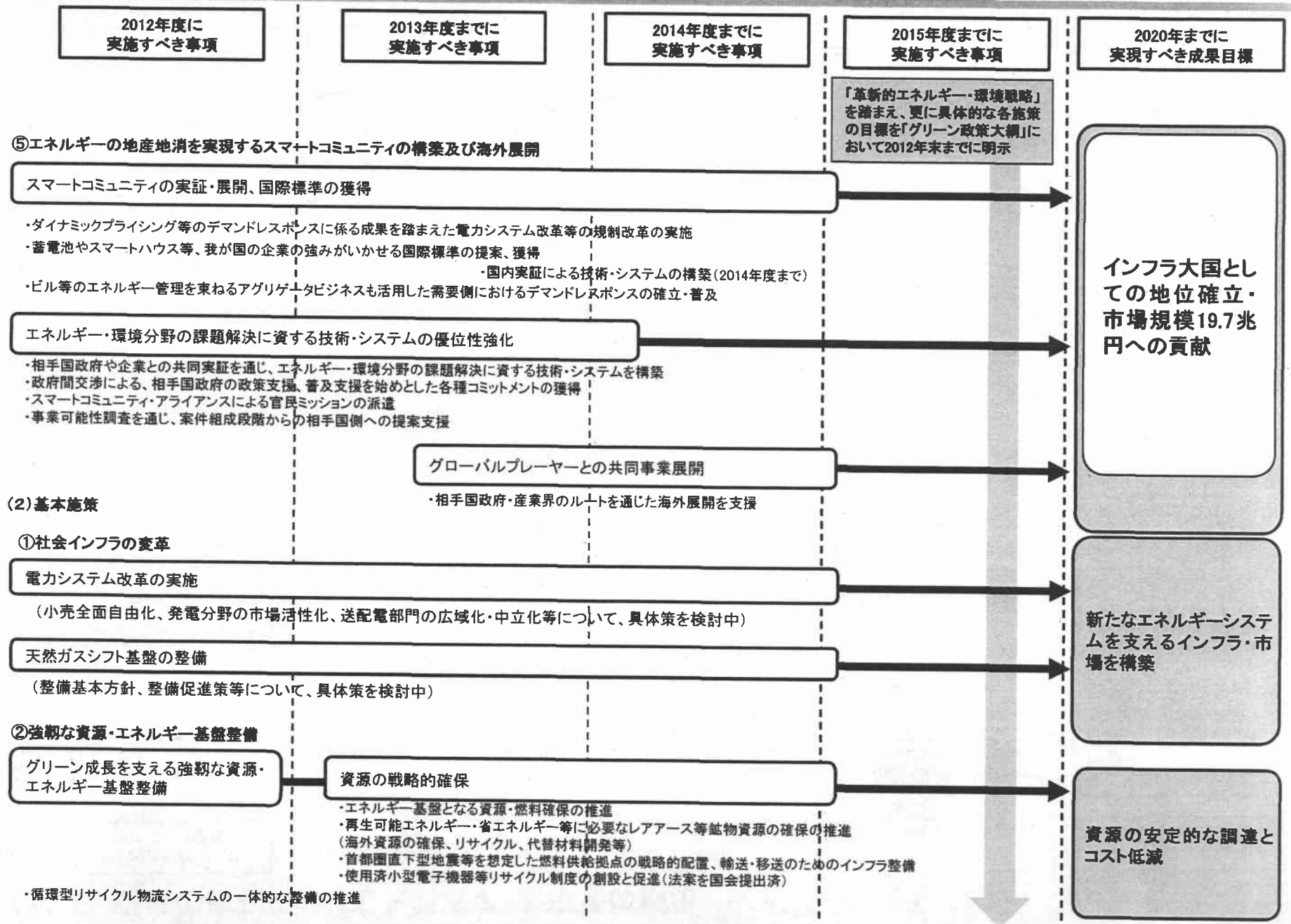
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



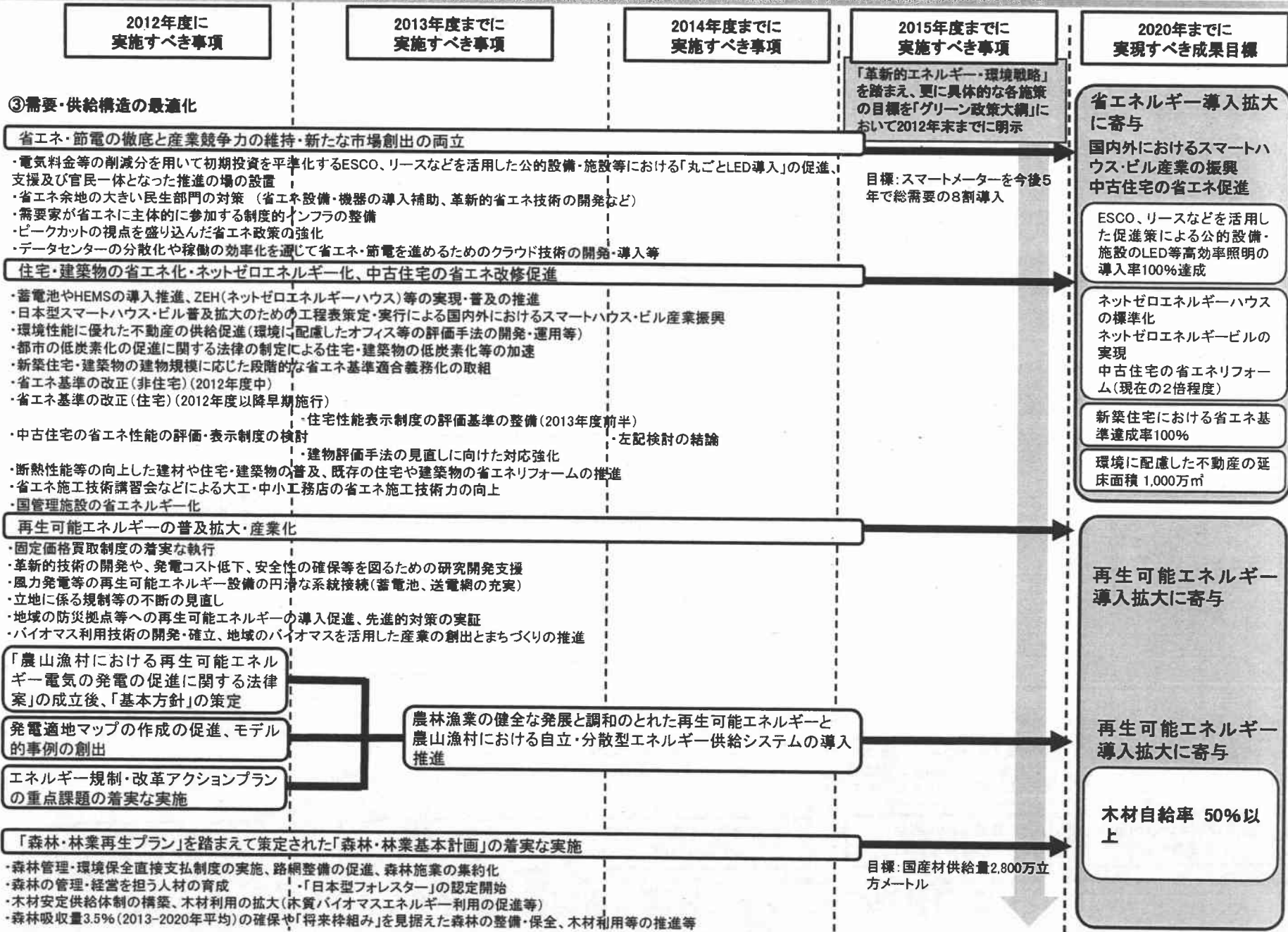
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



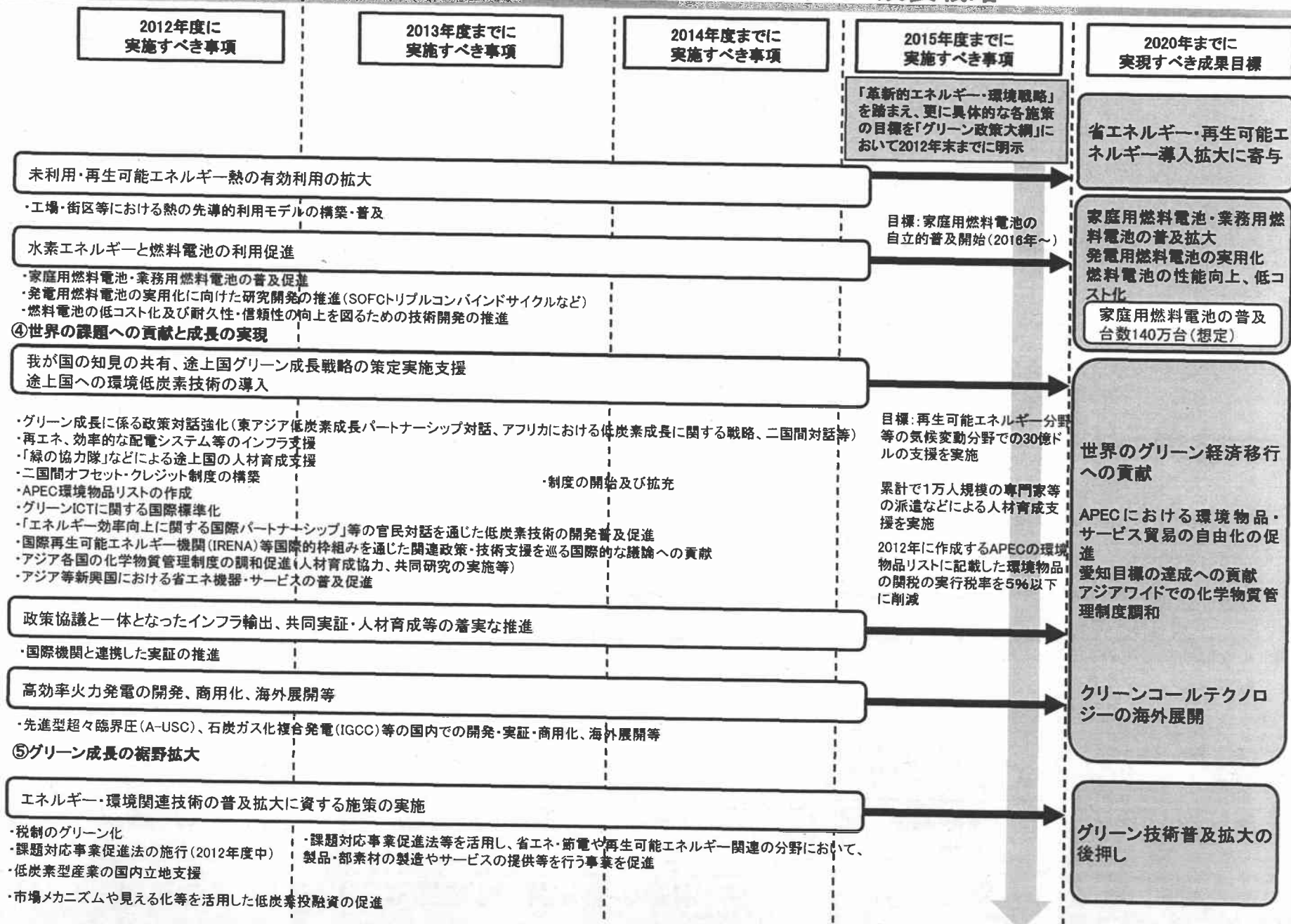
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



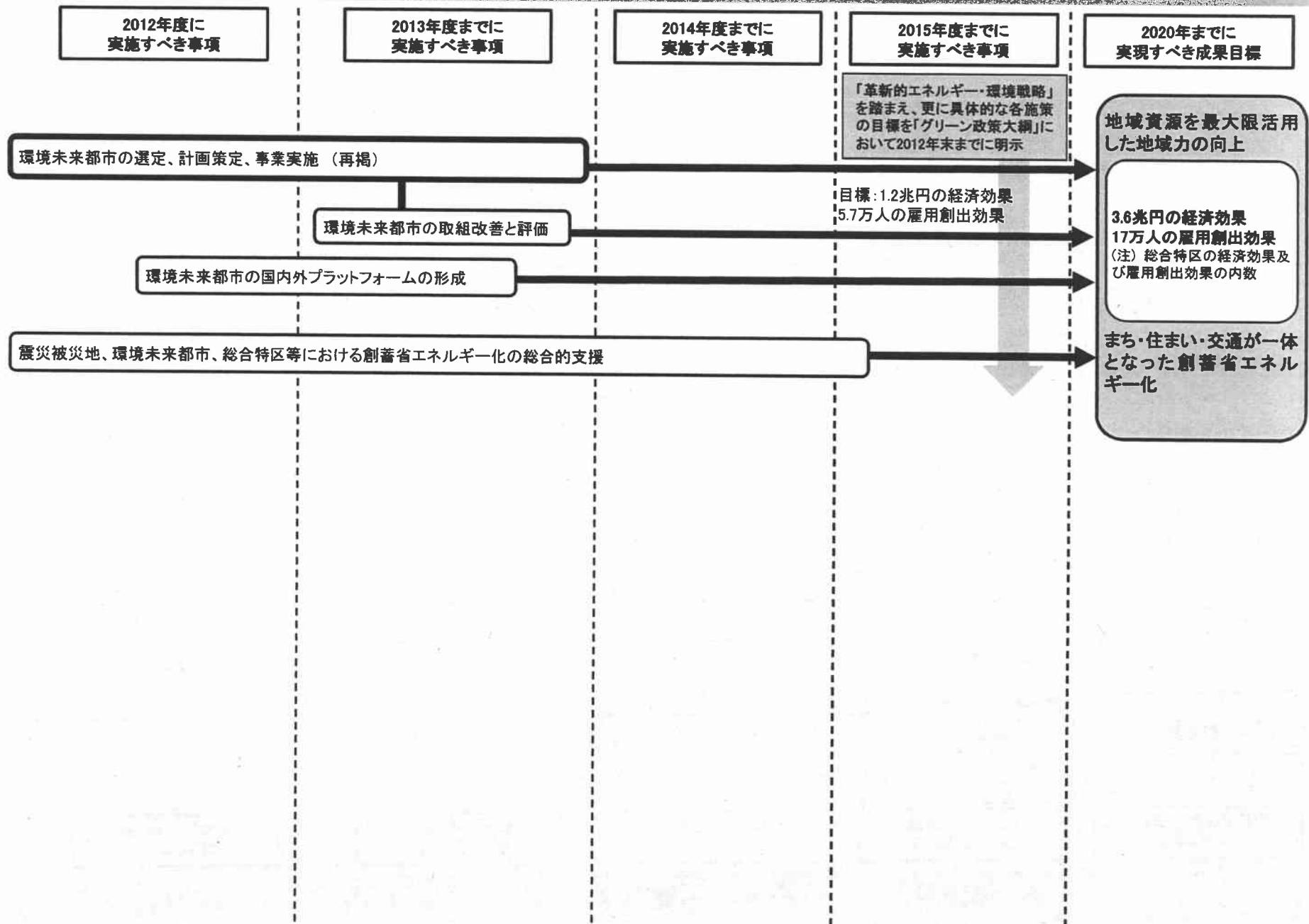
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



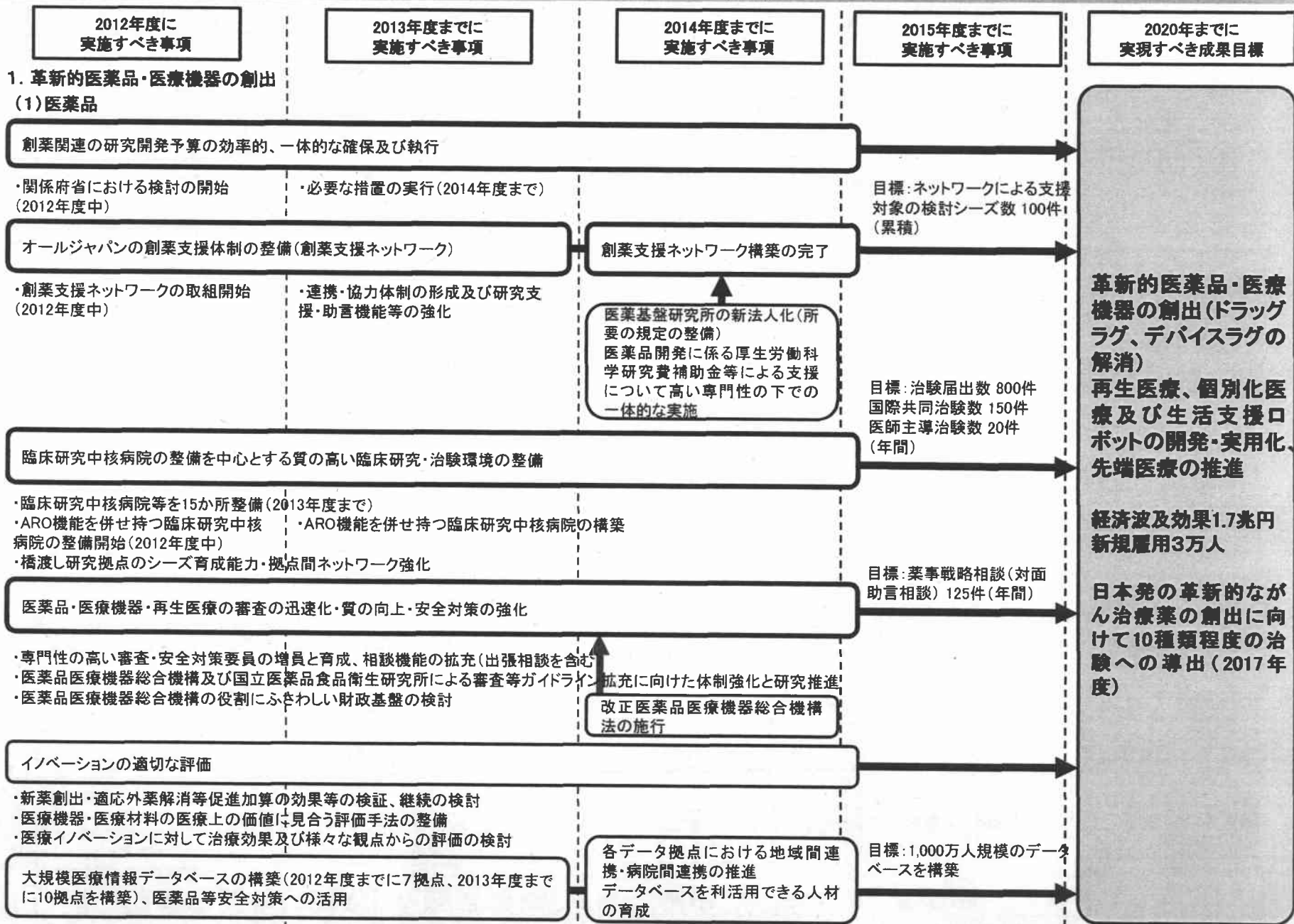
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



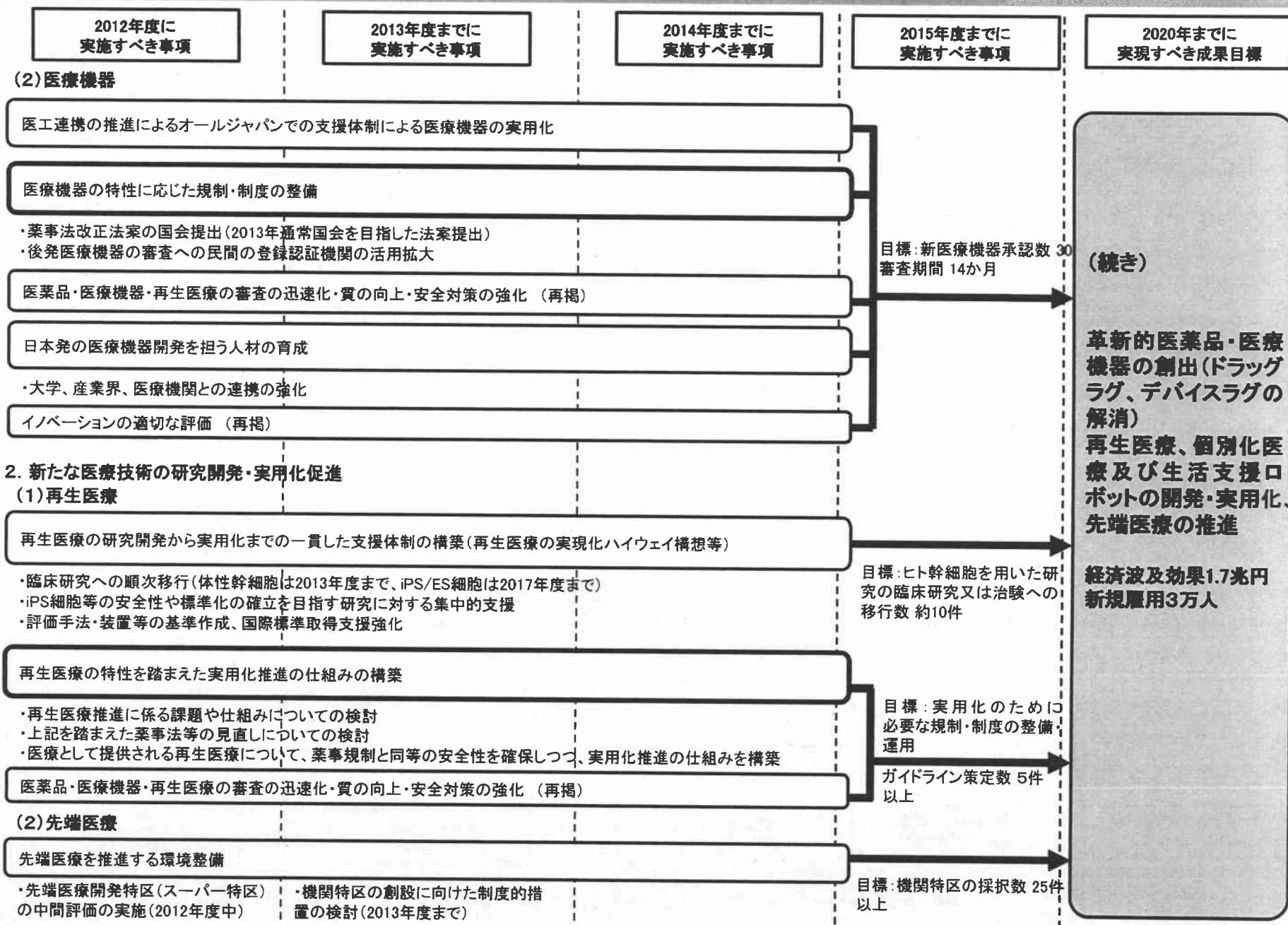
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ グリーン成長戦略 ～



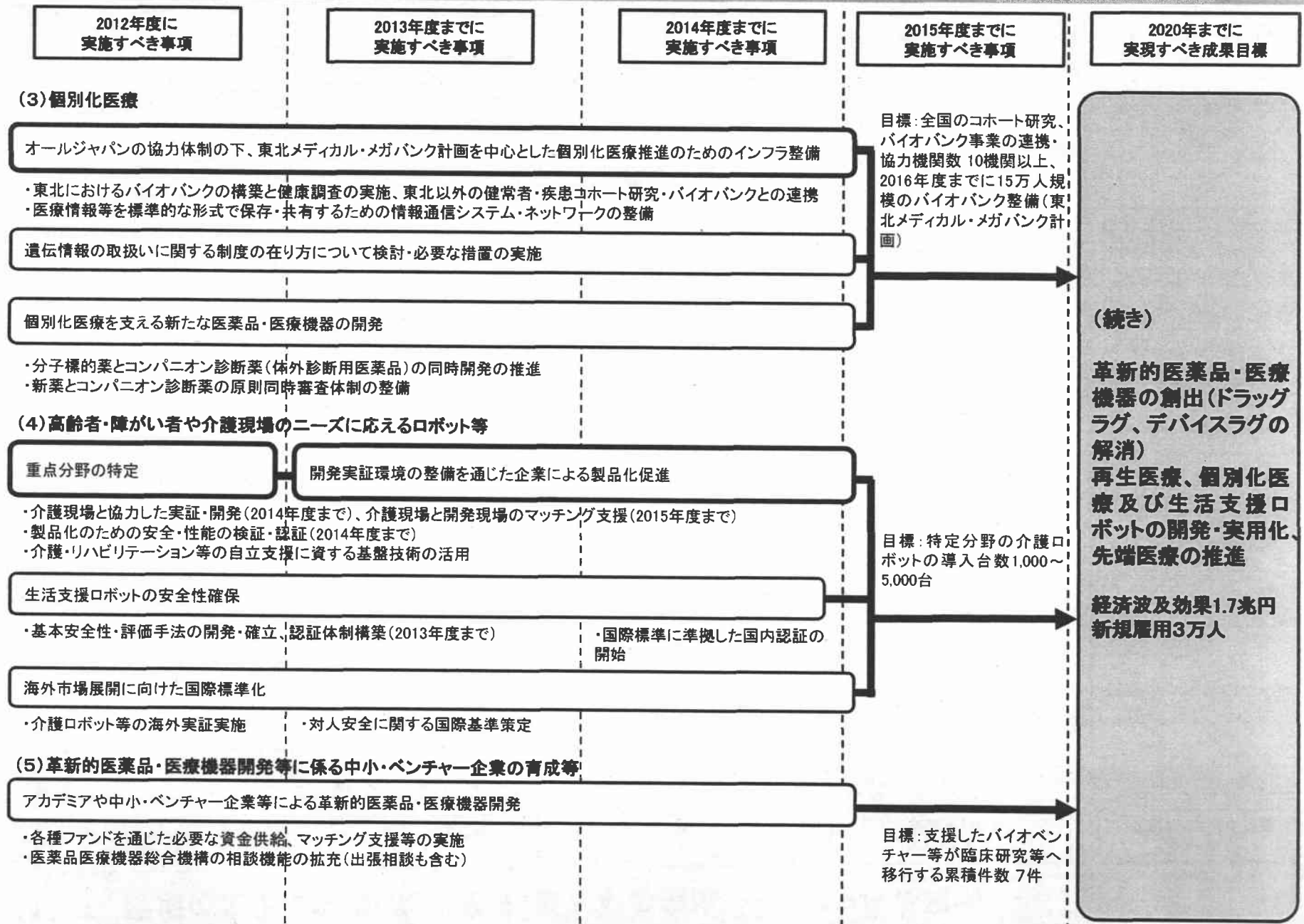
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



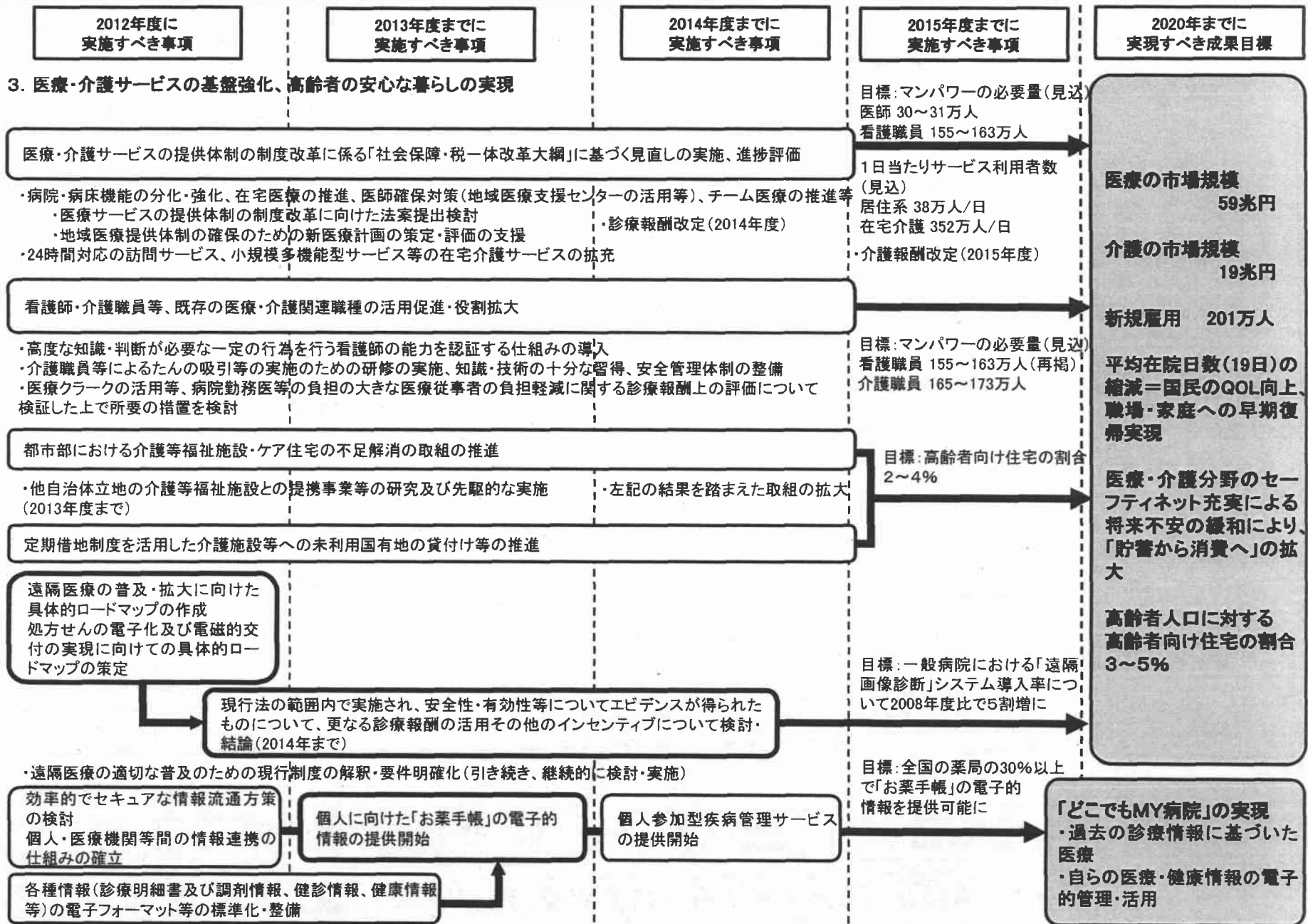
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



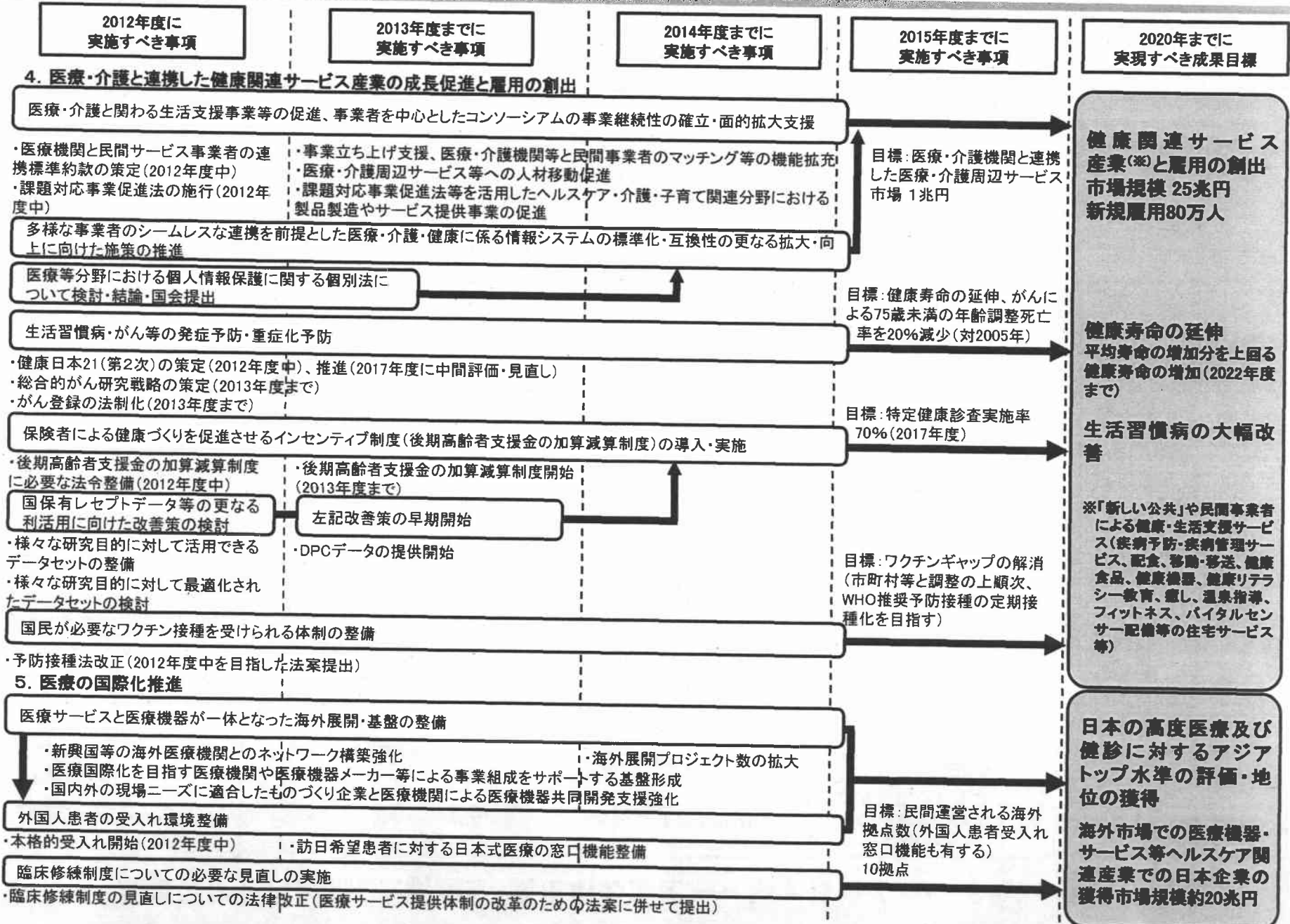
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～



(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～

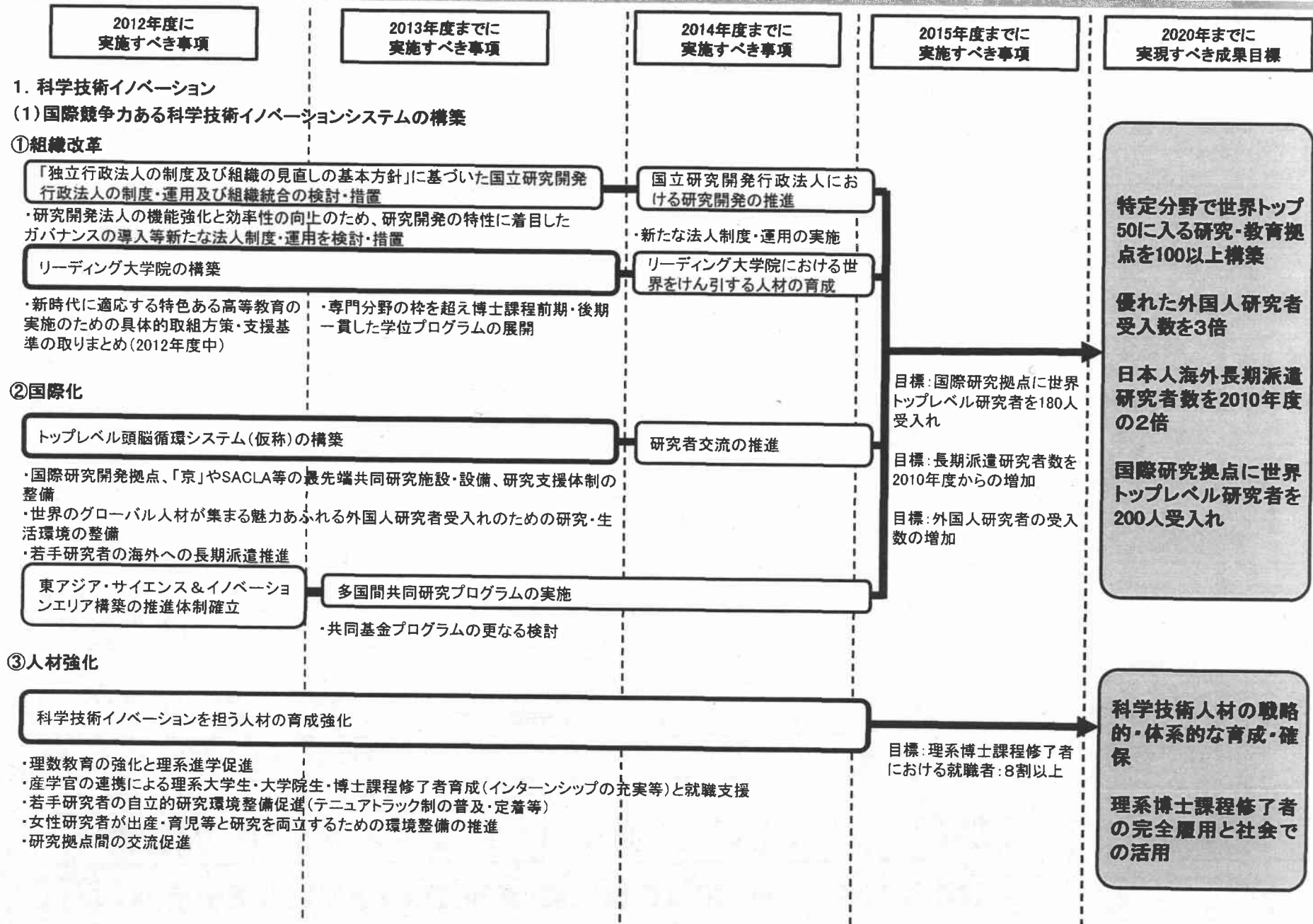


(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ ライフ成長戦略 ～

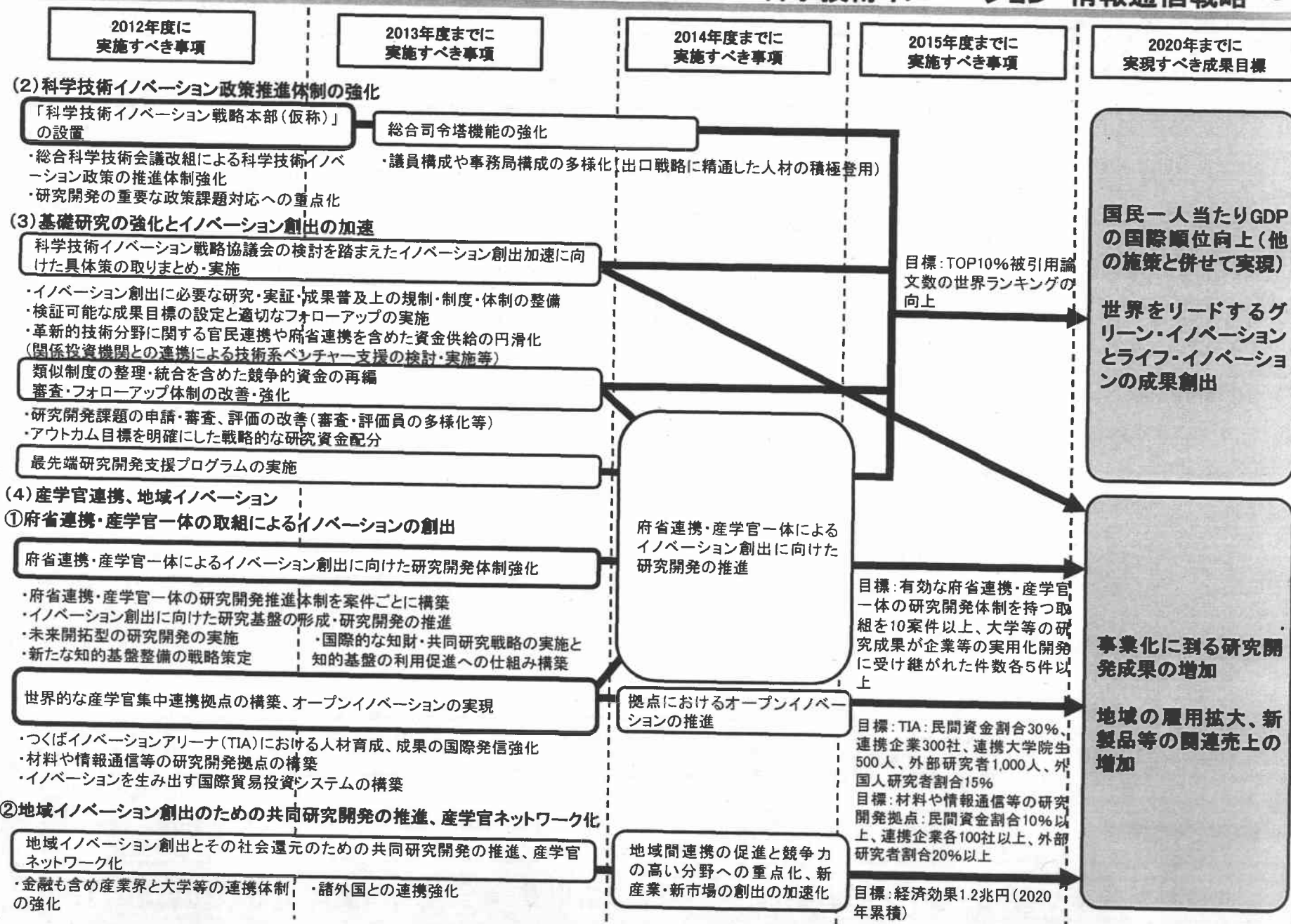


※「新しい公共」や民間事業者による健康・生活支援サービス(疾病予防・疾病管理サービス、配食、移動・移送、健康食品、健康機器、健康リテラシー教育、癒し、温泉指導、フィットネス、バイタルセンサー配備等の住宅サービス等)

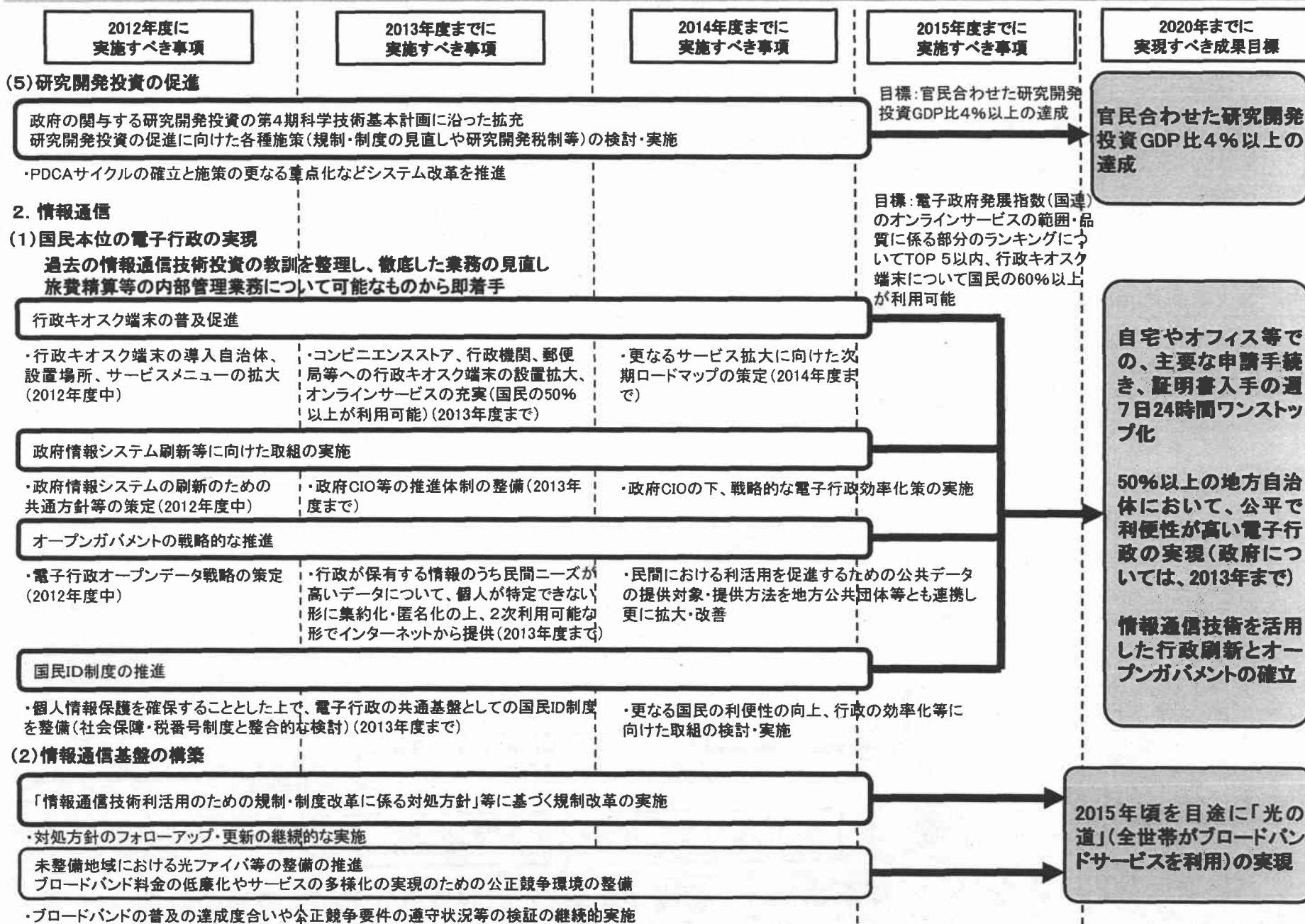
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



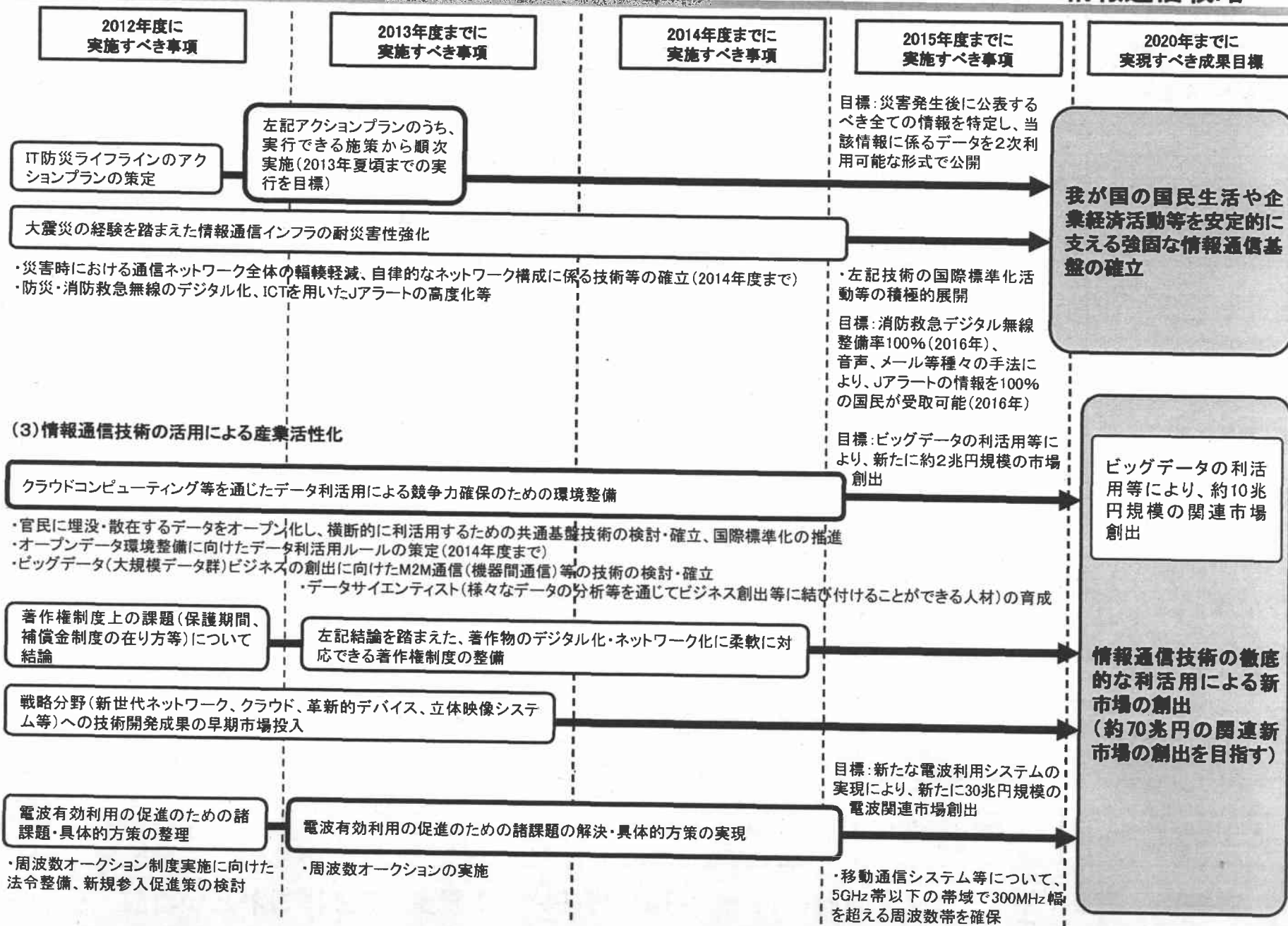
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



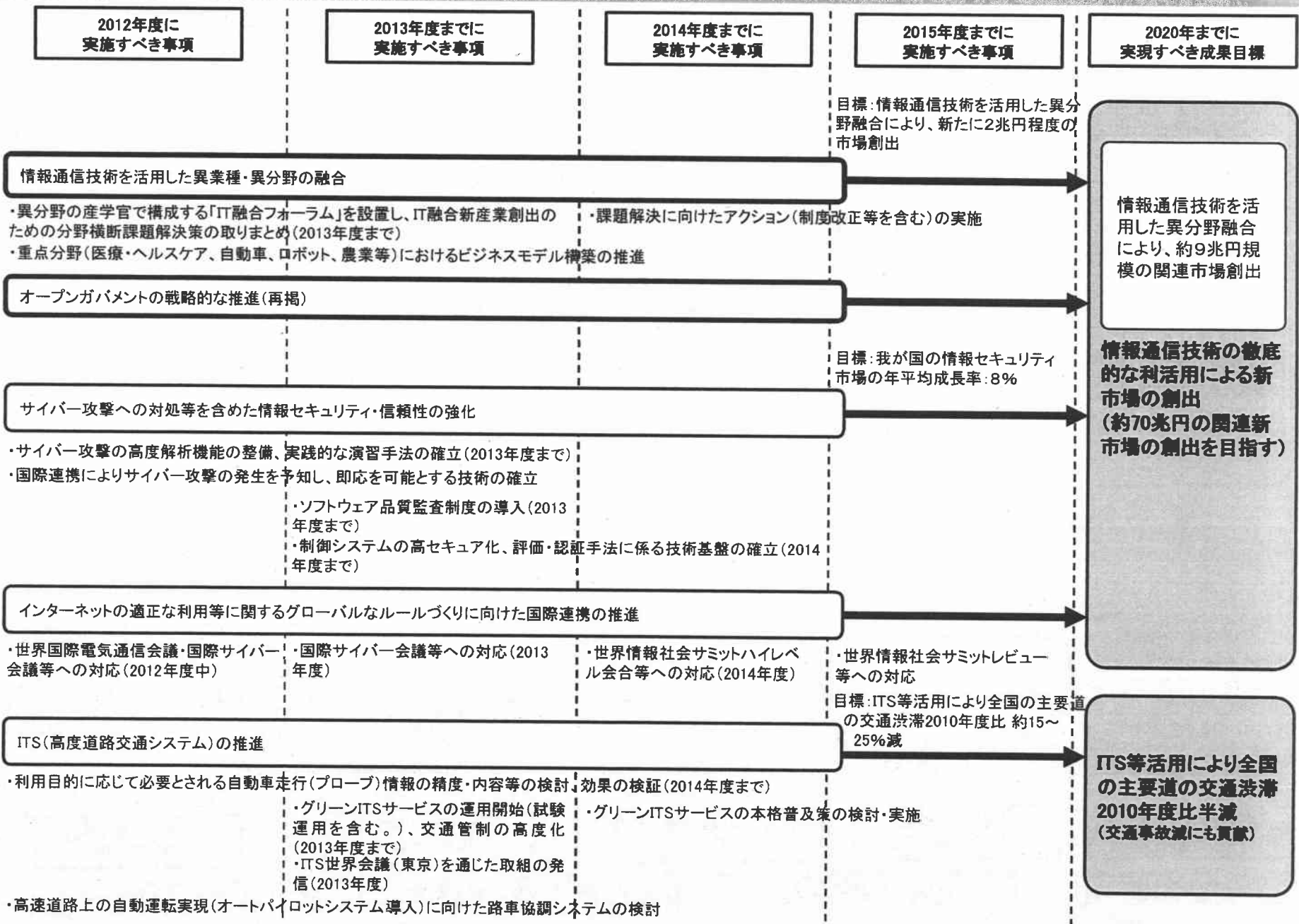
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



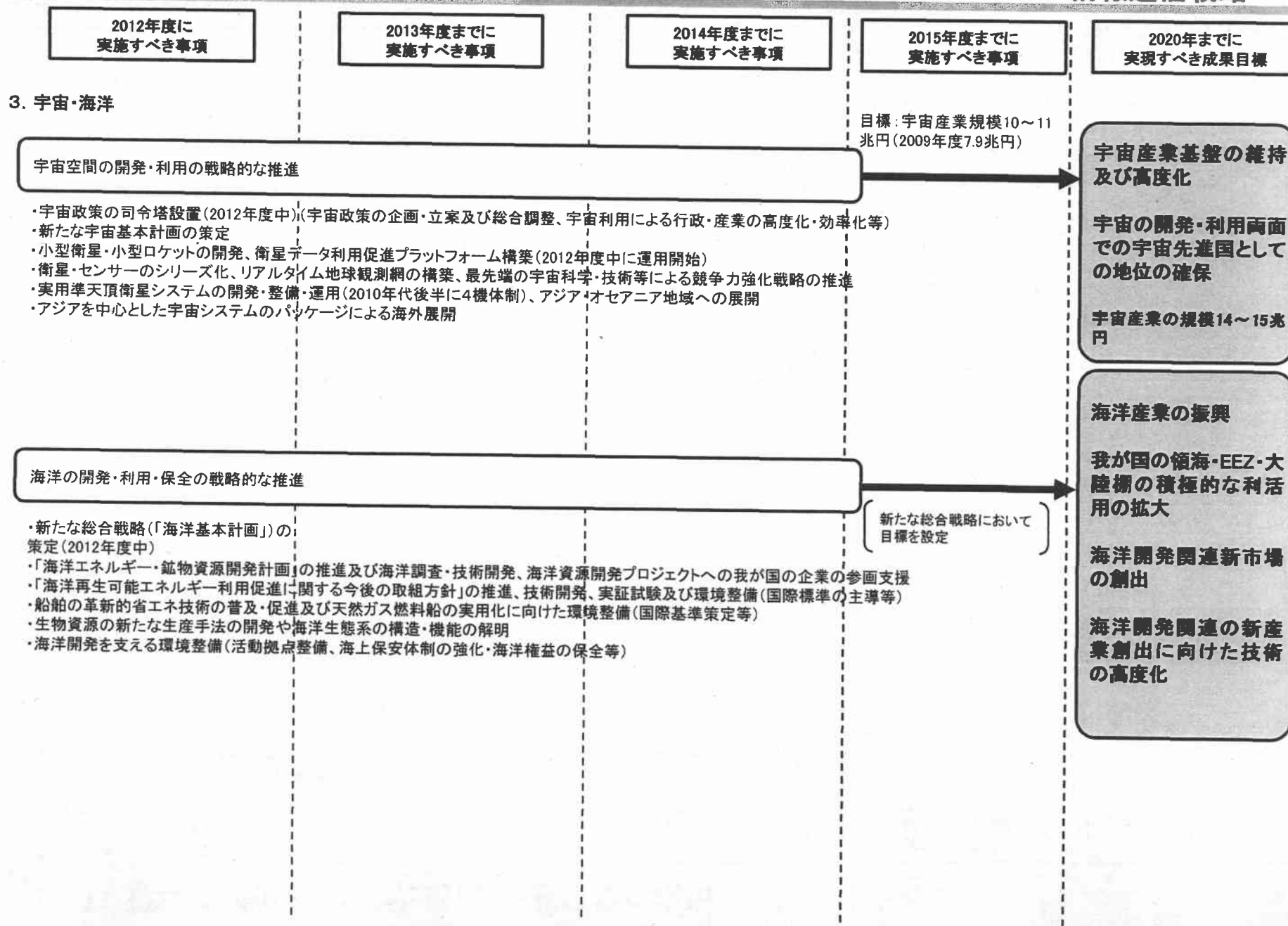
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



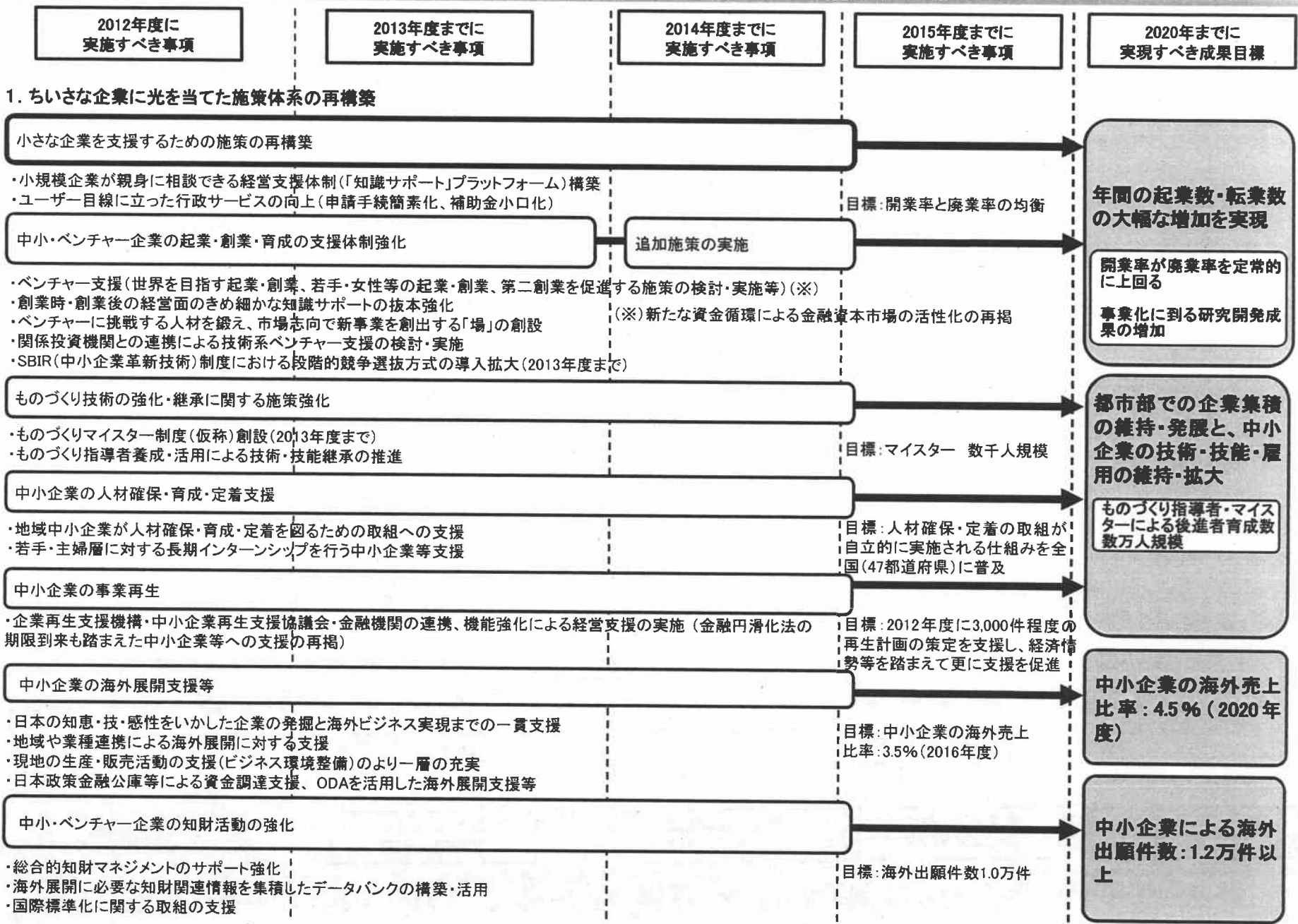
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



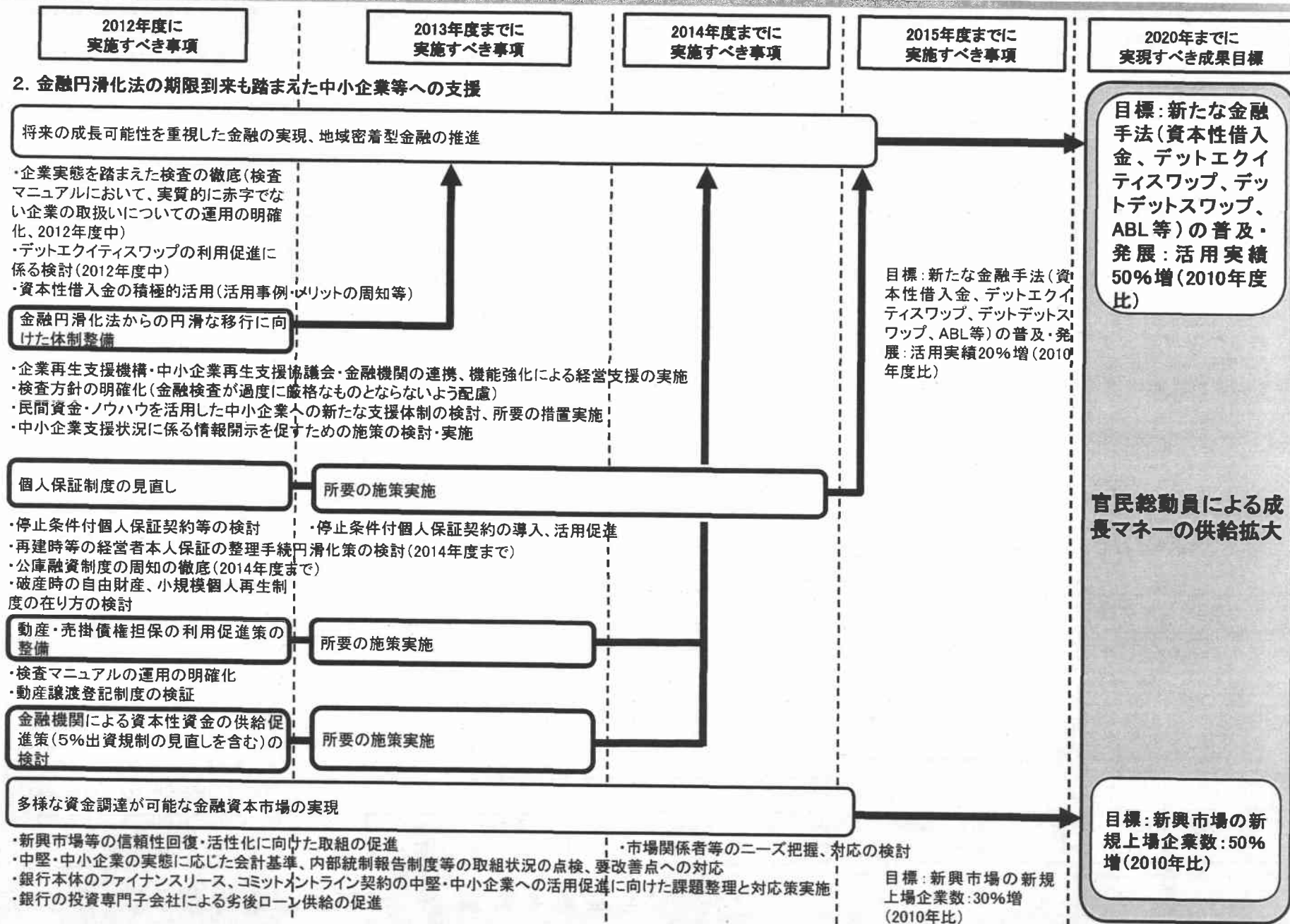
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 科学技術イノベーション・情報通信戦略 ～



(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 中小企業戦略 ～



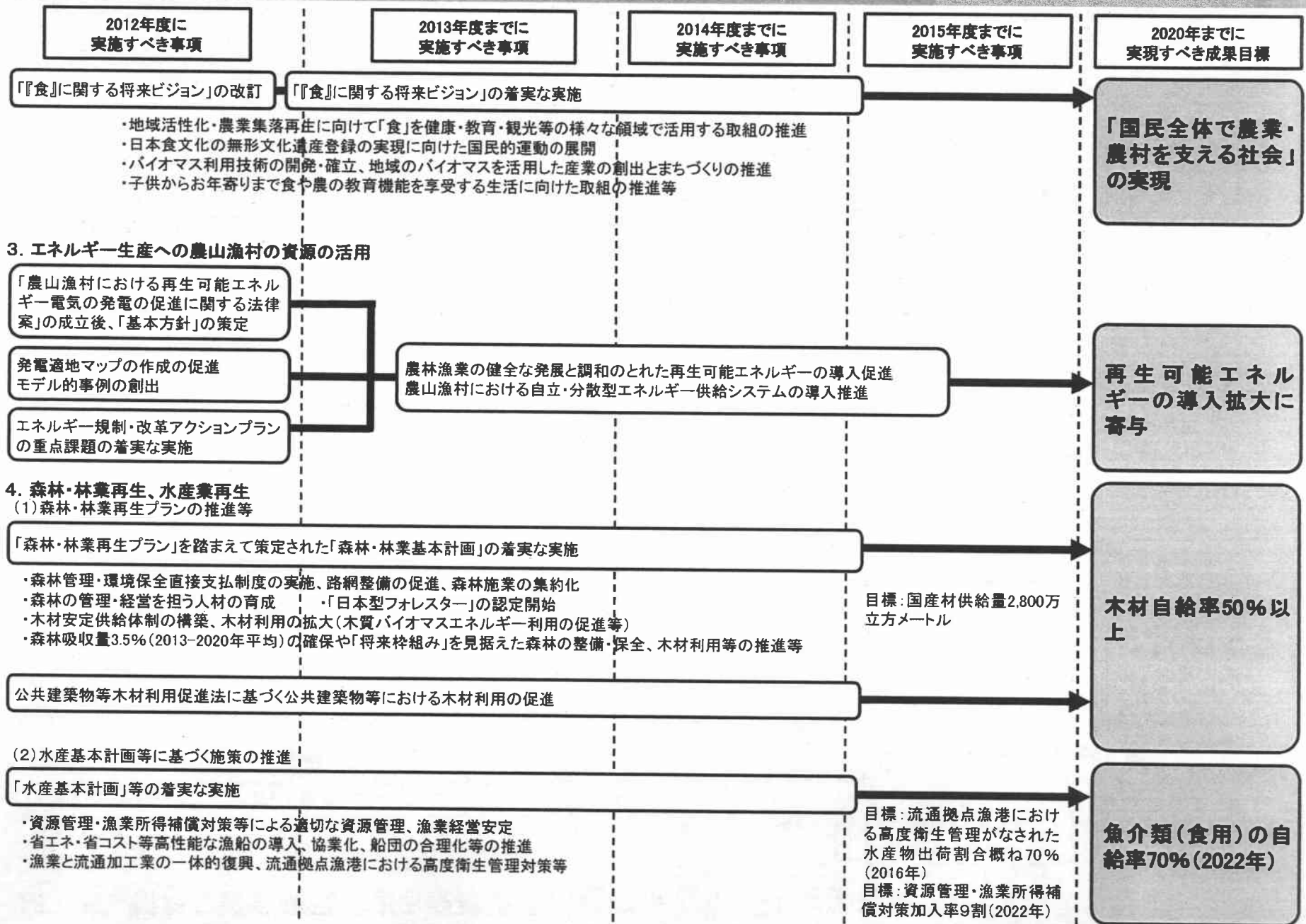
(1) I 環境の変化に対応した新産業・新市場の創出 ～ 中小企業戦略 ～



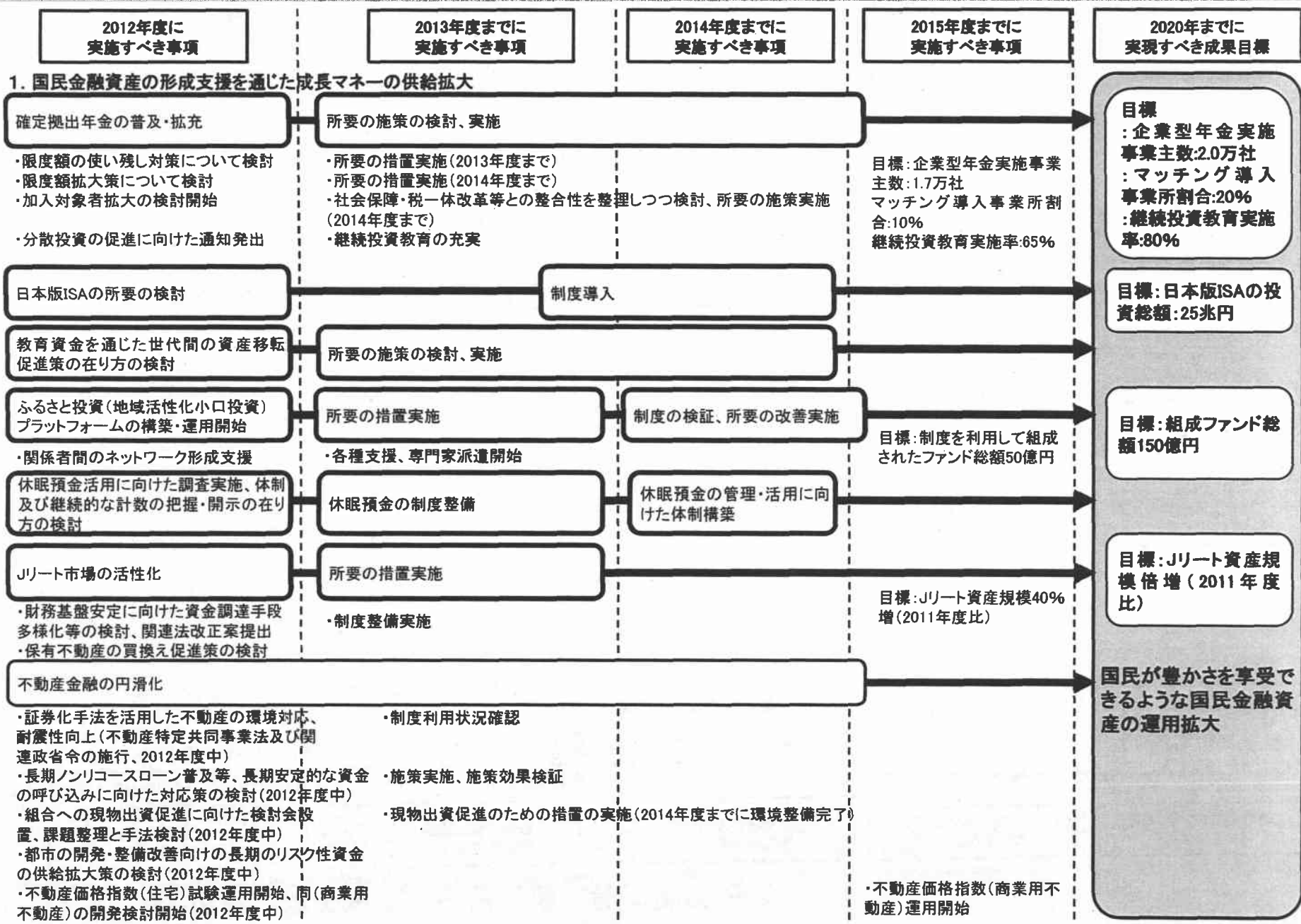
(1) II 食と農林漁業の再生 ~ 農林漁業再生戦略 ~



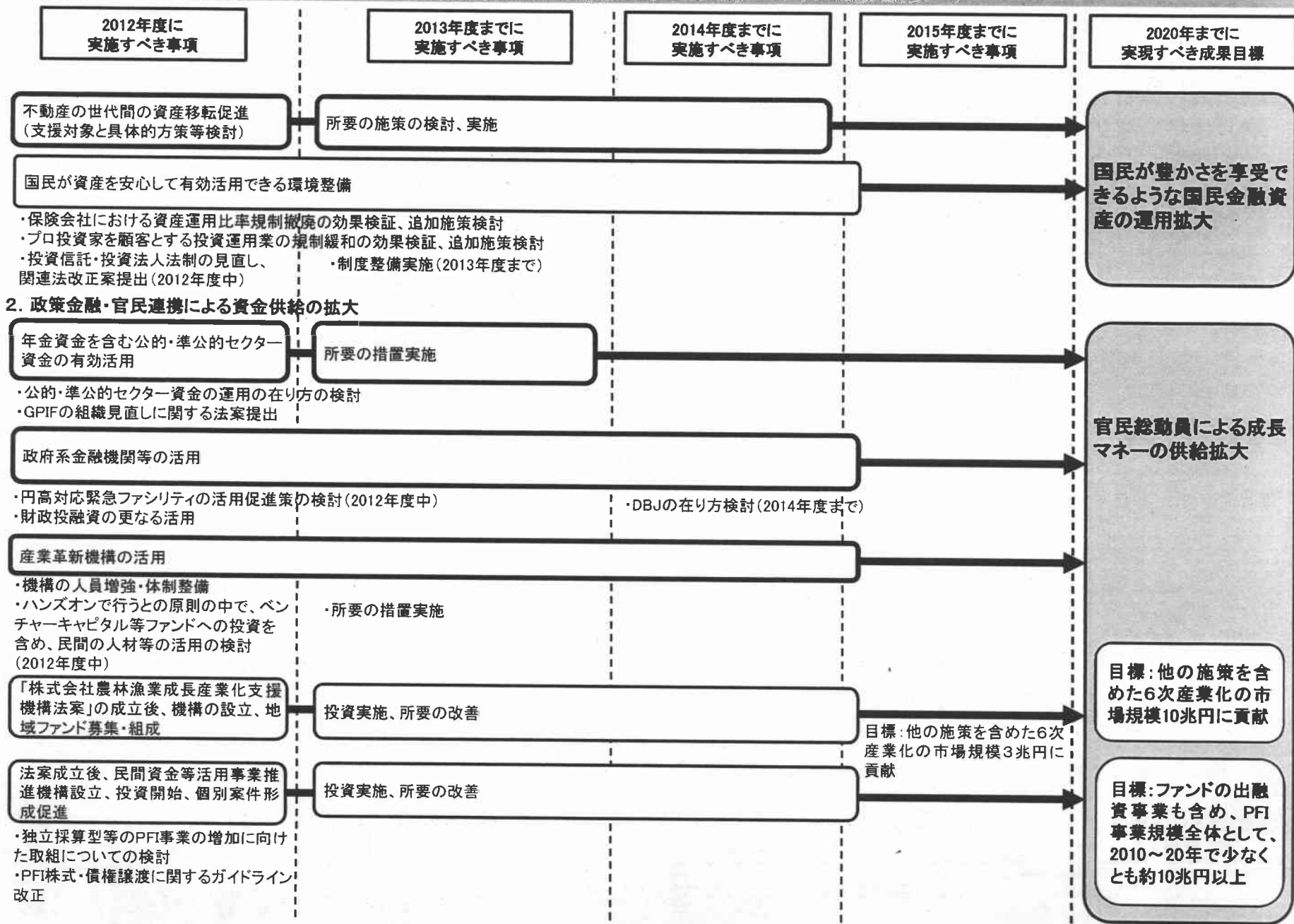
(1) II 食と農林漁業の再生 ～ 農林漁業再生戦略 ～



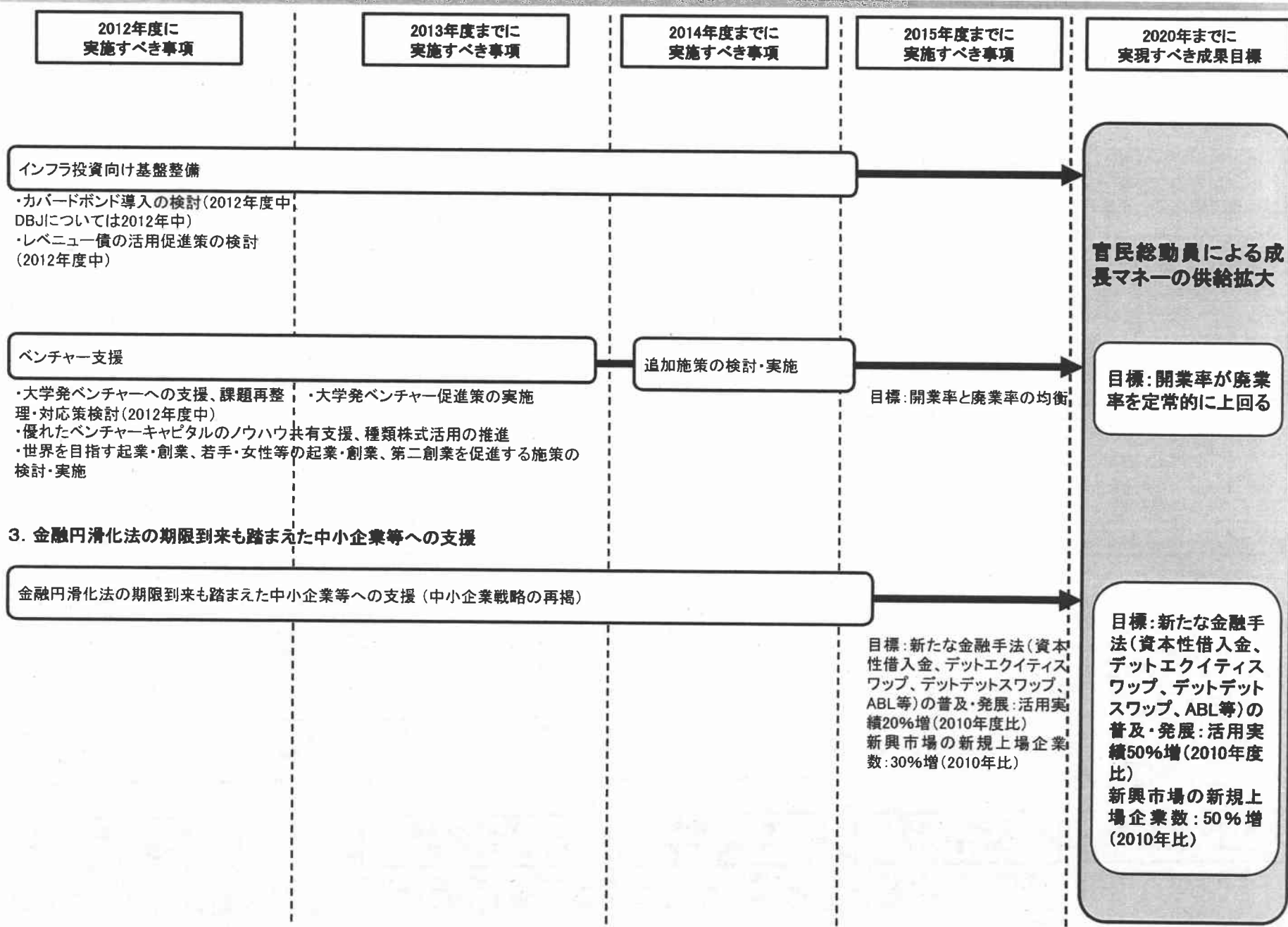
(1) III 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



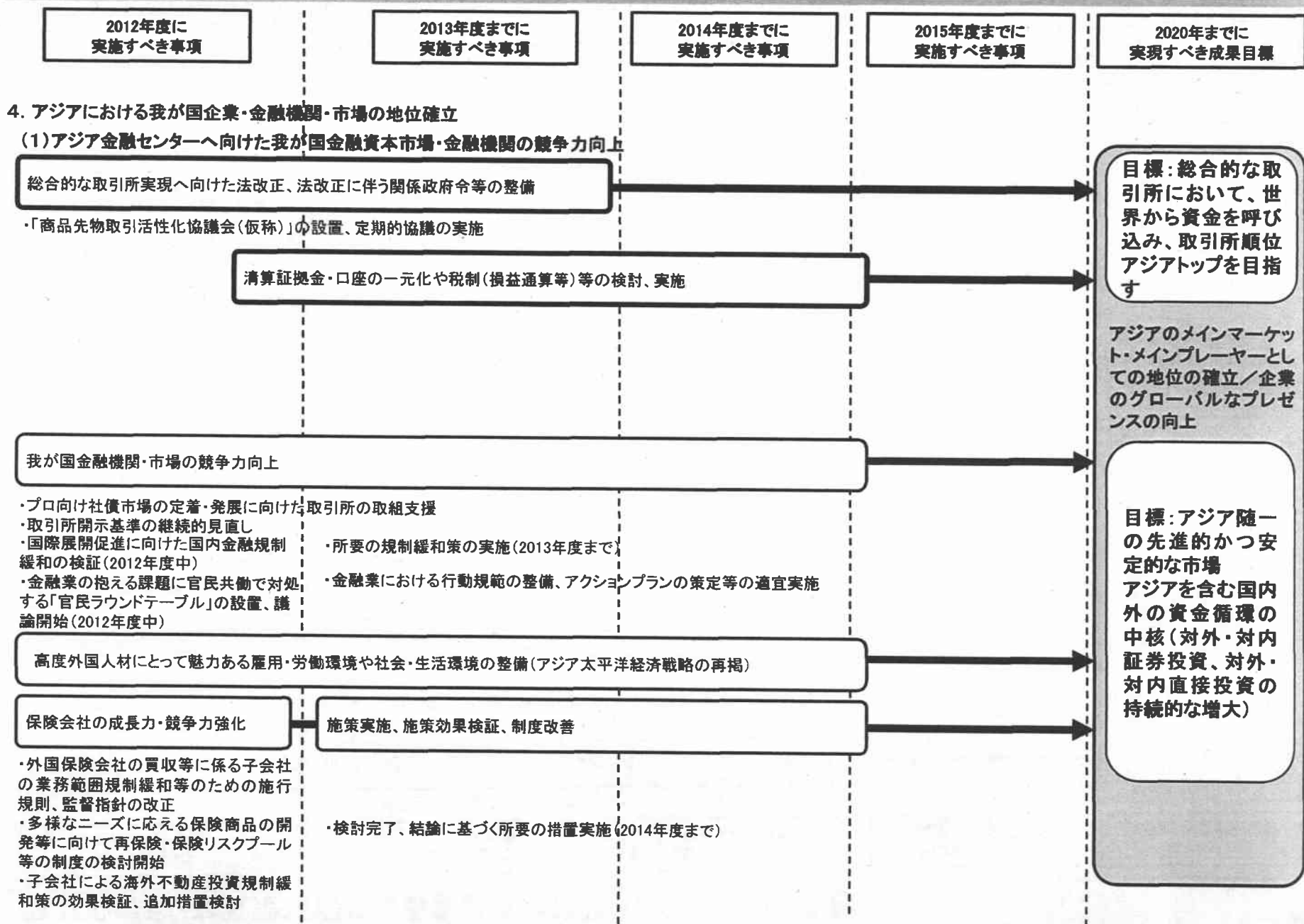
(1) III 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ~ 金融戦略 ~



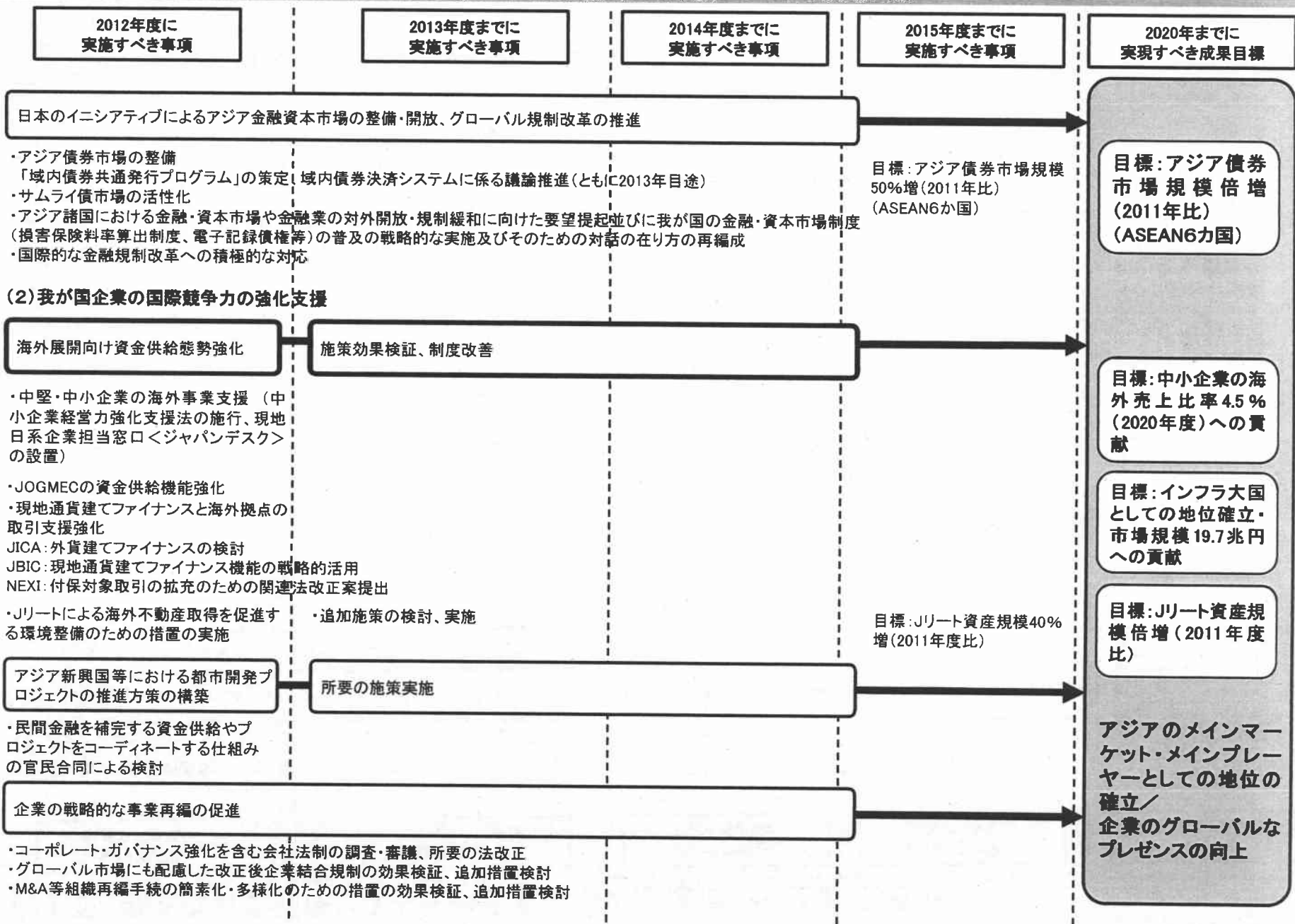
(1) III 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



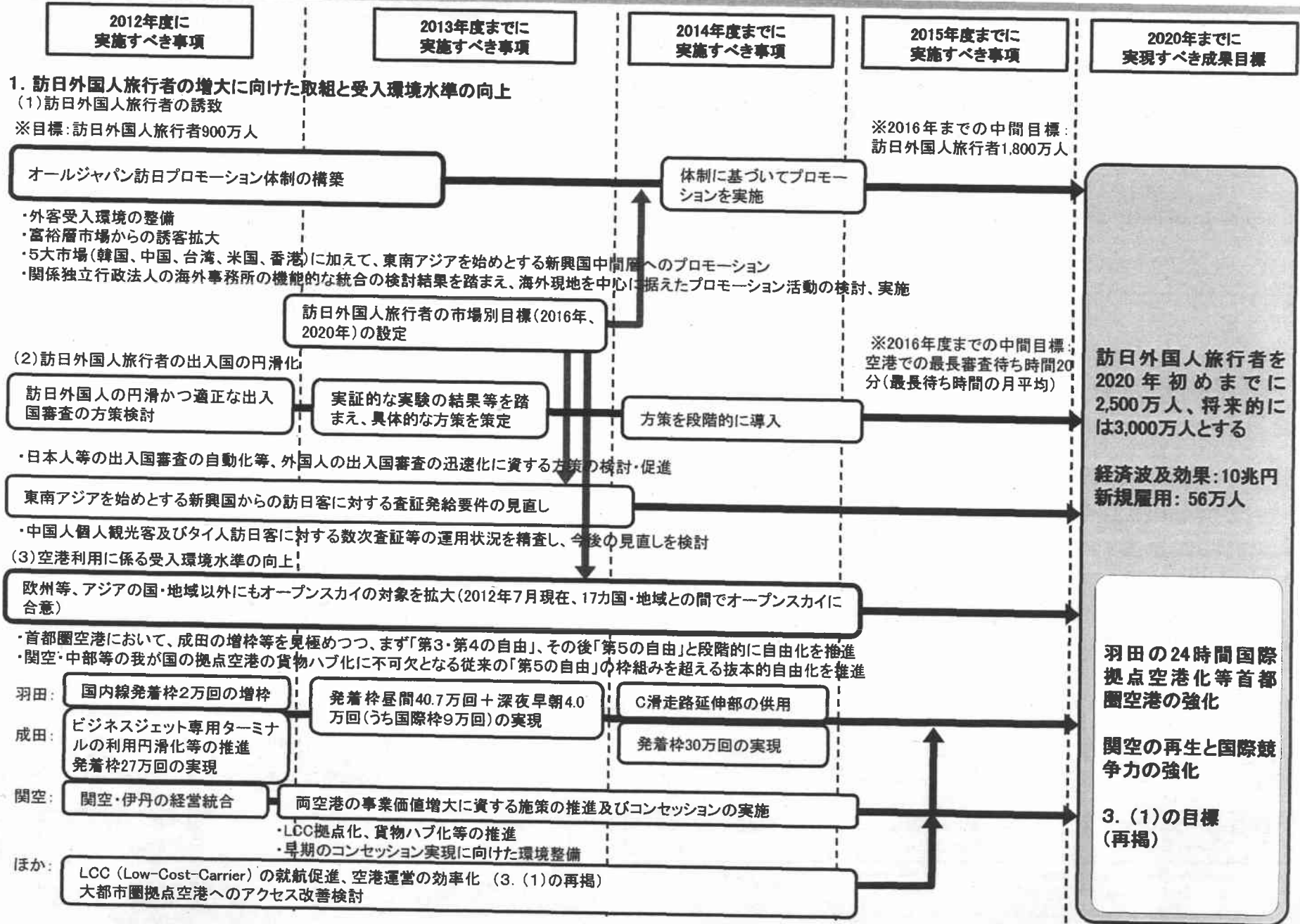
(1) III 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



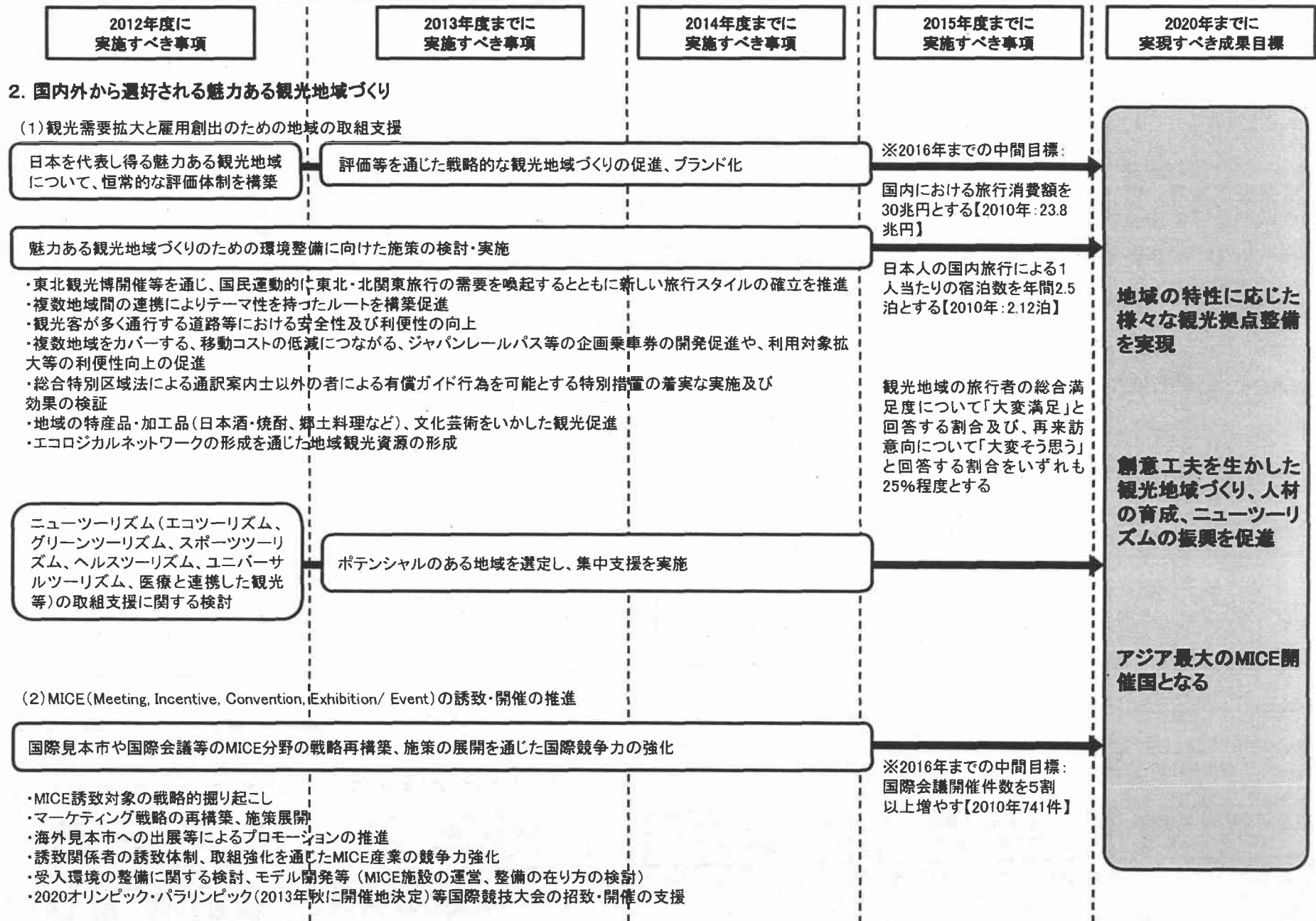
(1) Ⅲ 新たな資金循環による金融資本市場の活性化 ～ 金融戦略 ～



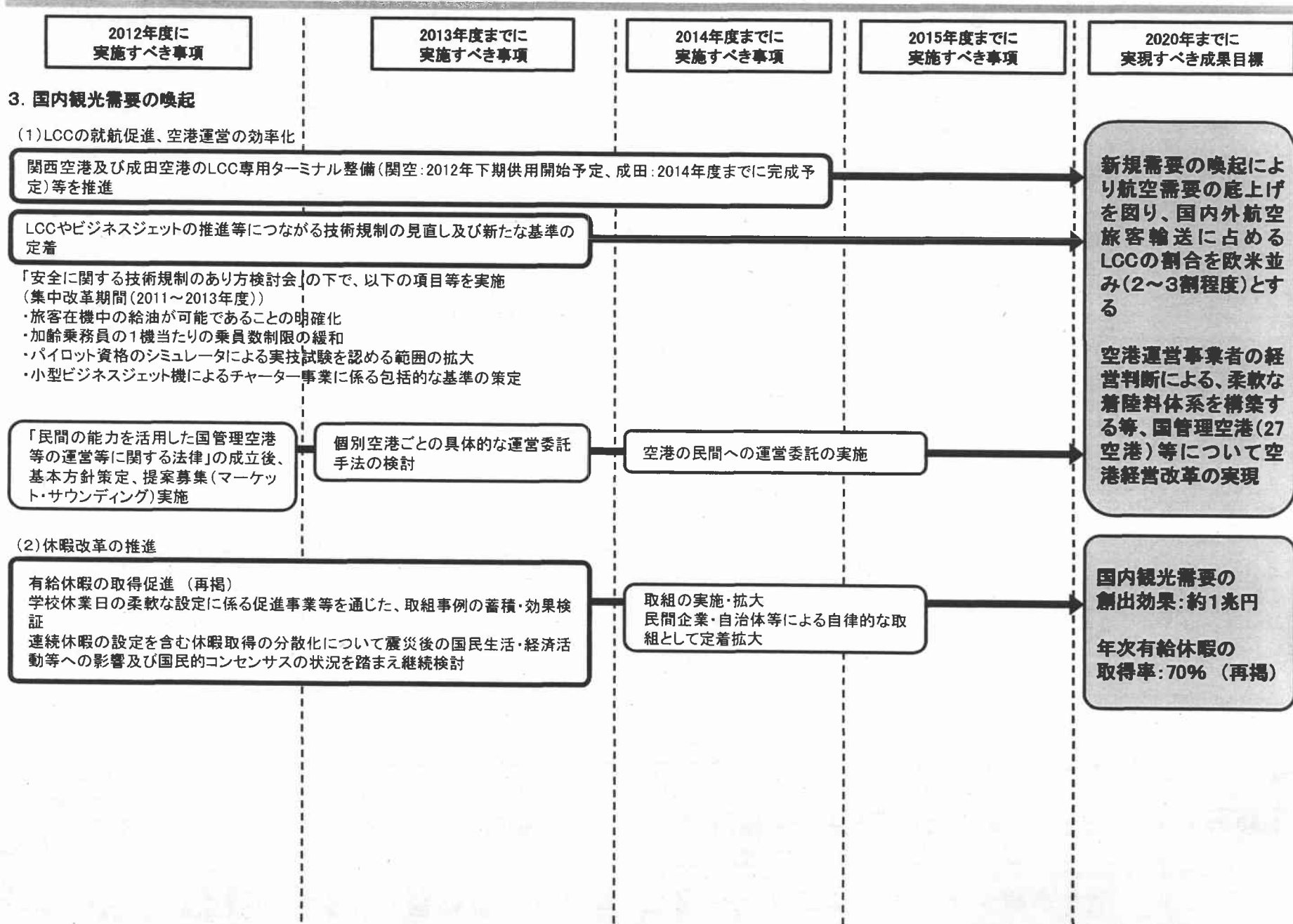
(1) IV 観光振興 ~ 観光立国戦略 ~



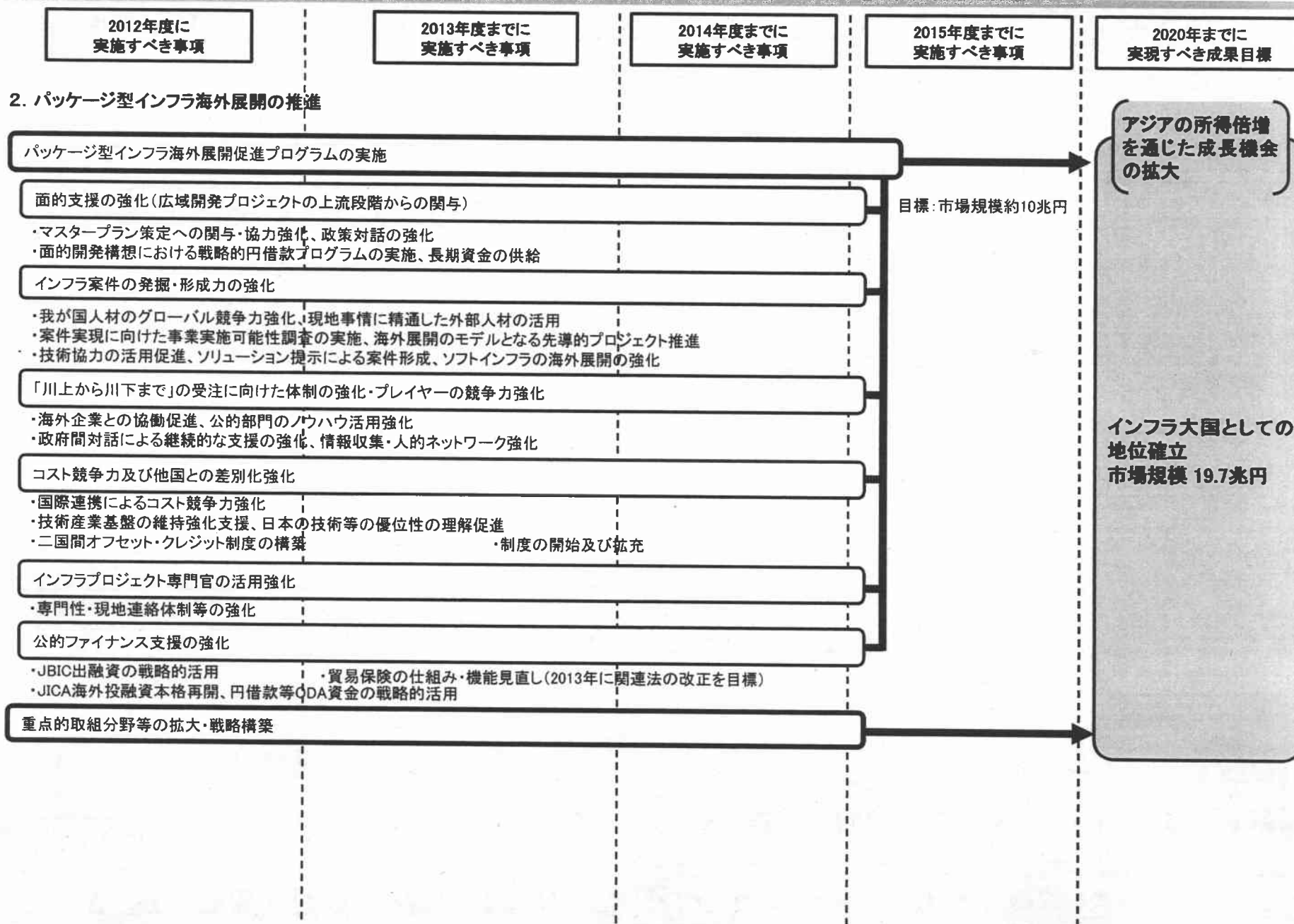
(1) IV 観光振興 ～ 観光立国戦略 ～



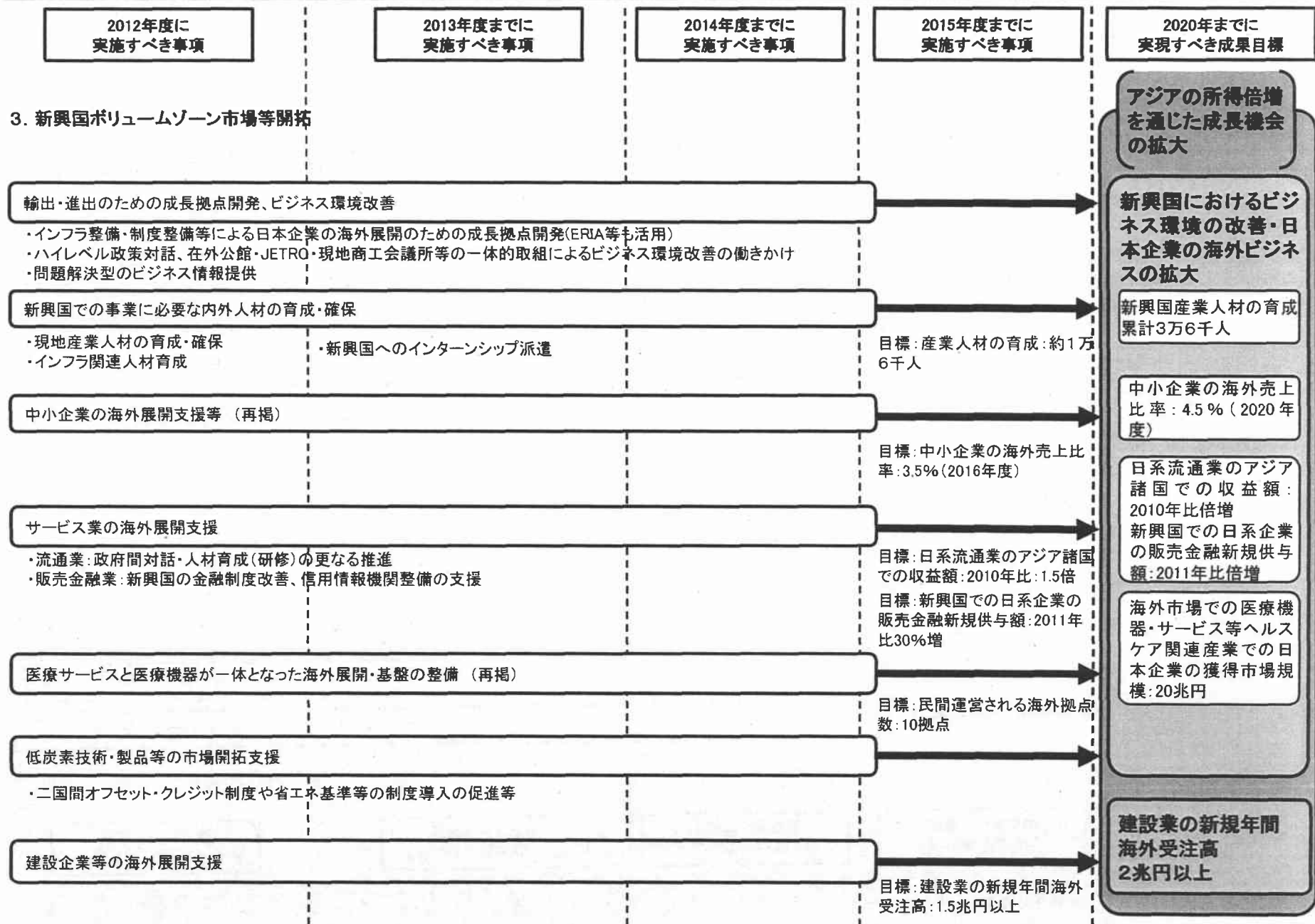
(1) IV 観光振興 ～ 観光立国戦略 ～



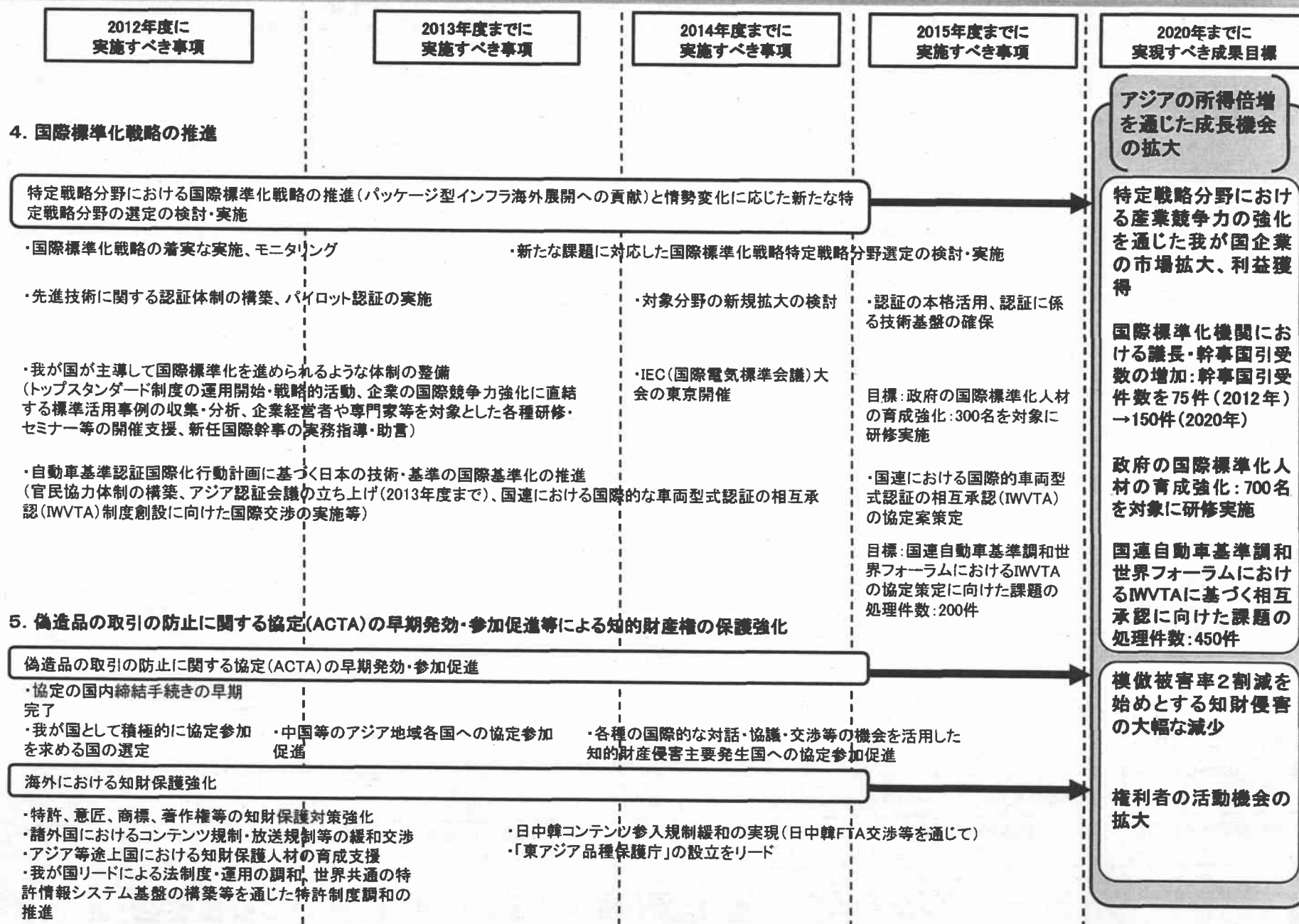
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



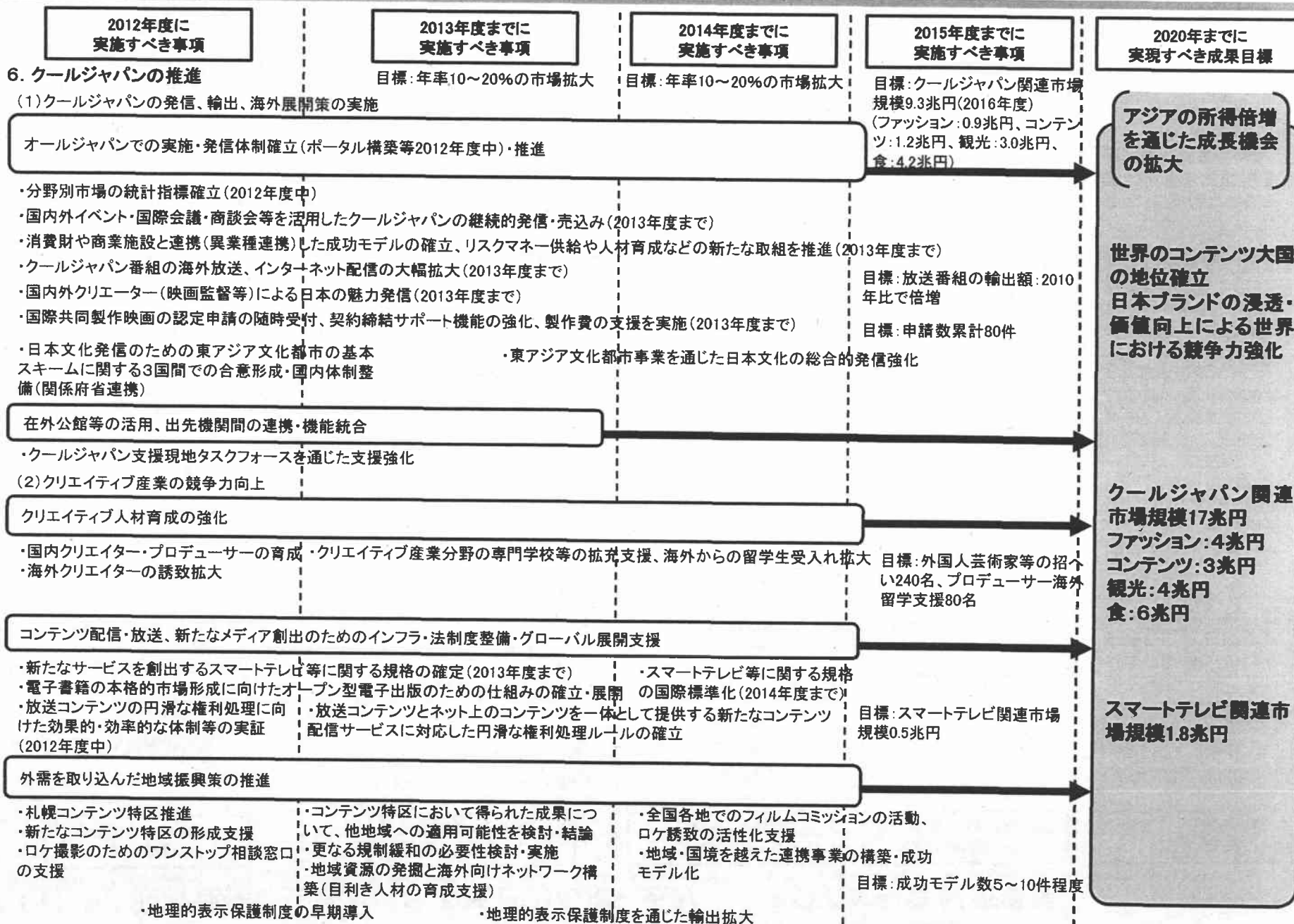
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



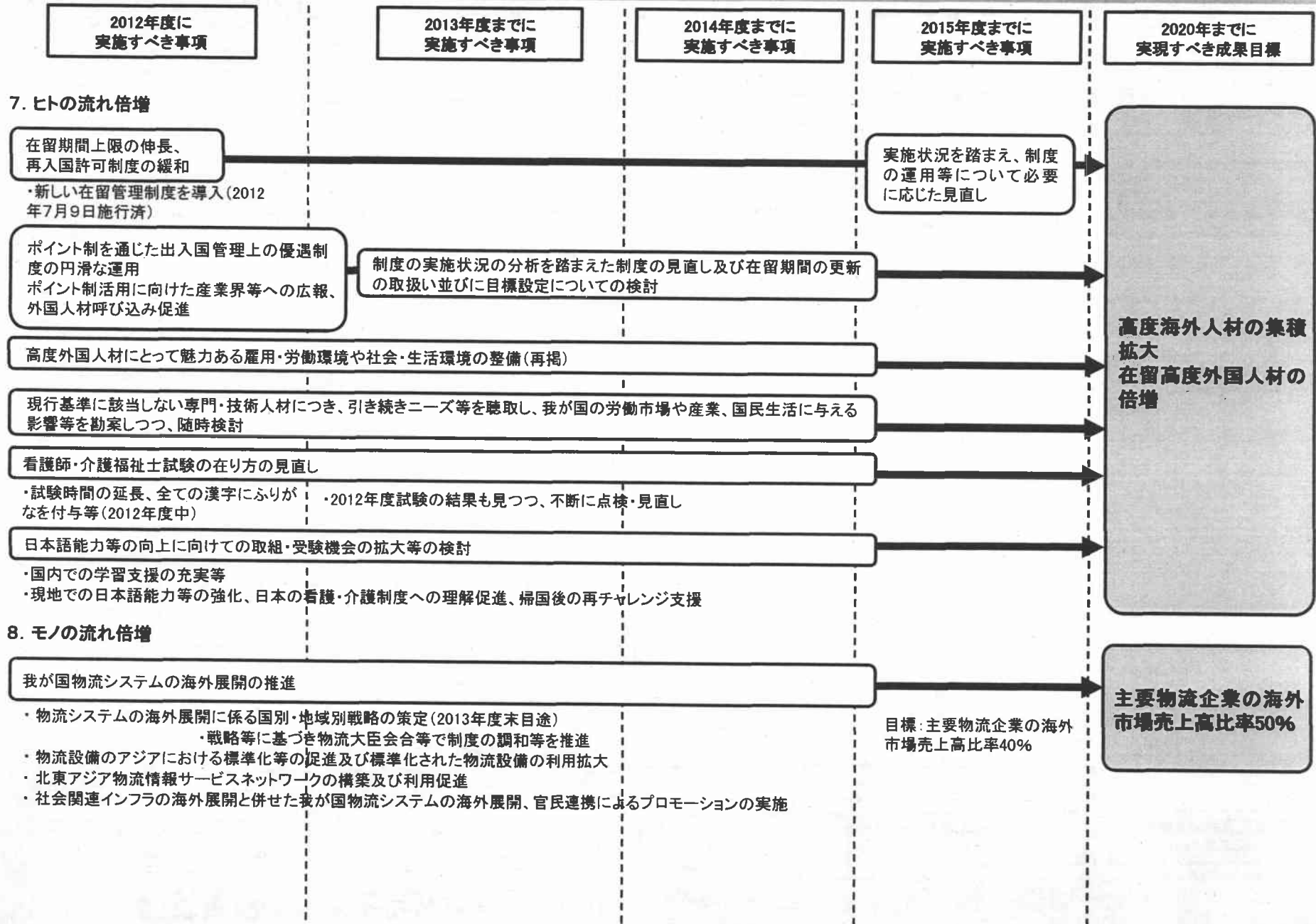
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



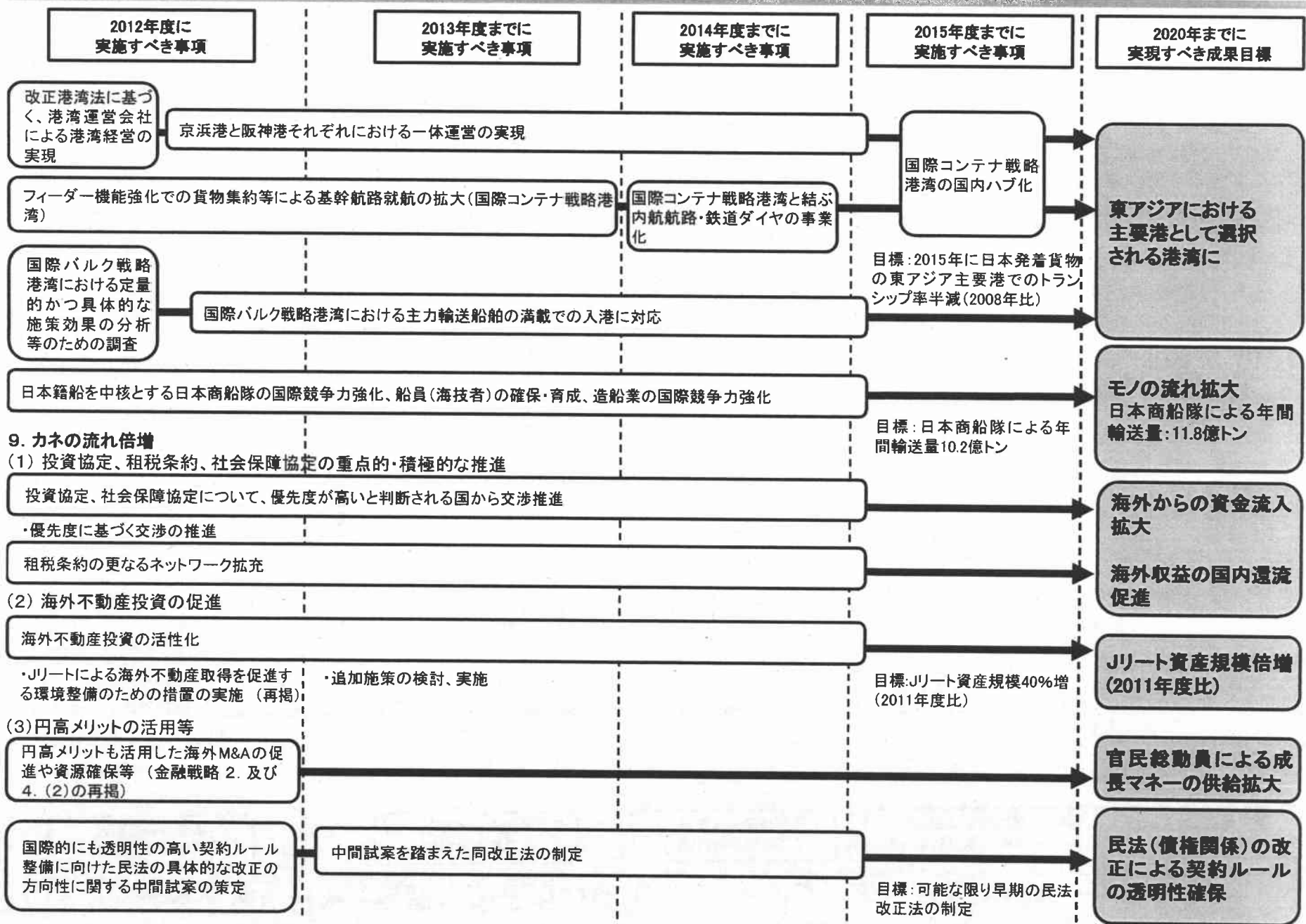
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



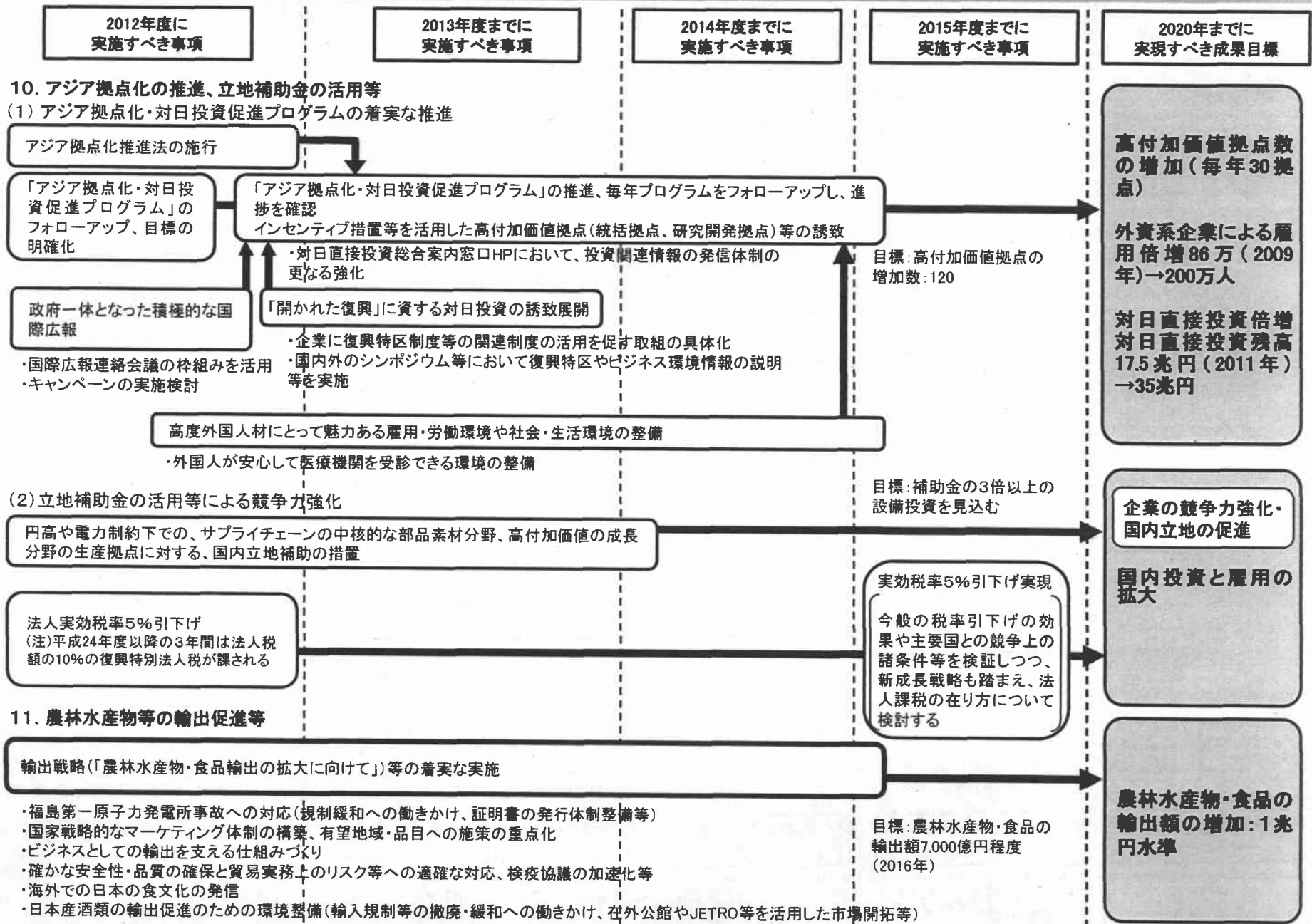
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



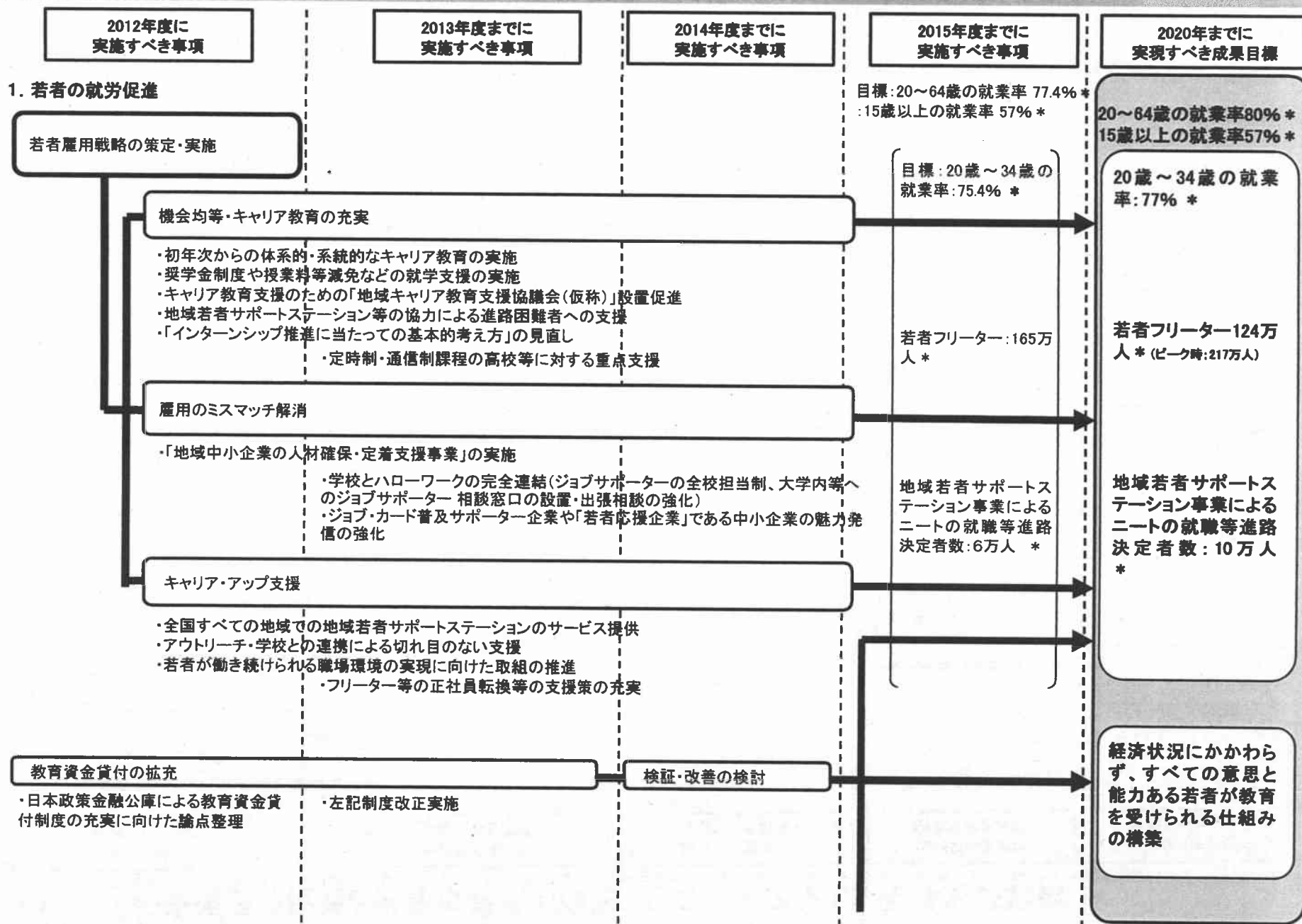
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



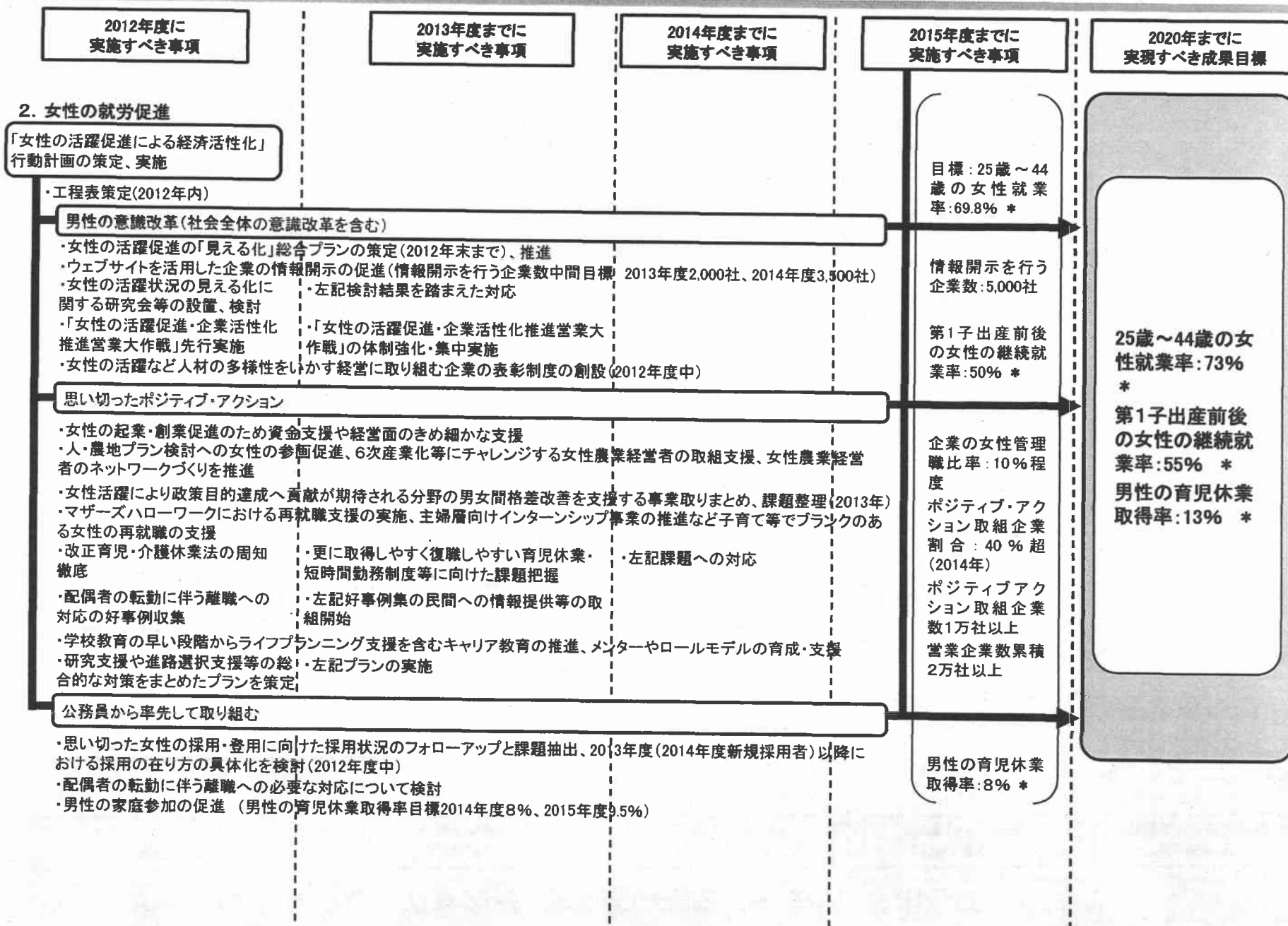
(1) V 経済連携の推進と世界の成長力の取り込み ～ アジア太平洋経済戦略 ～



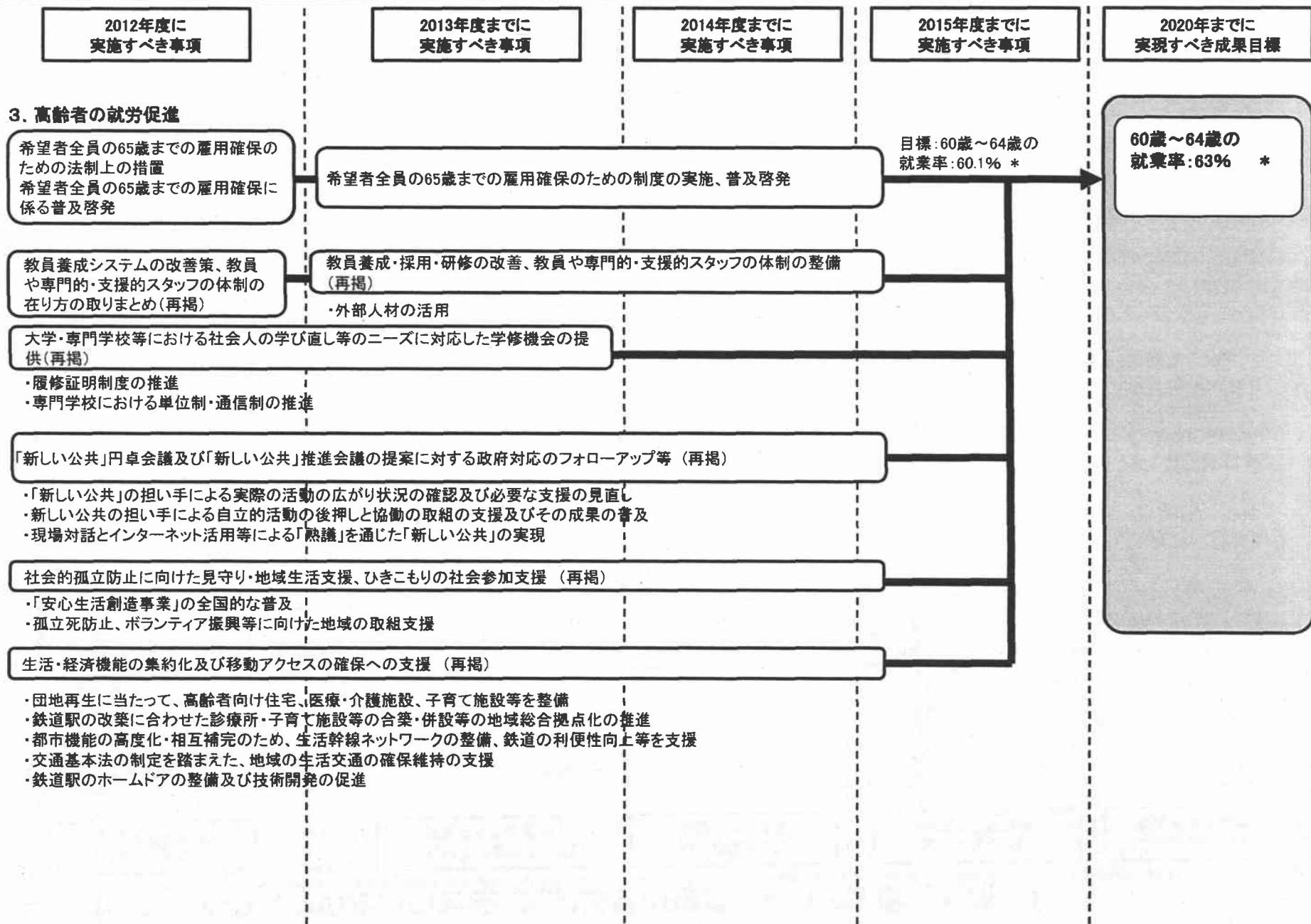
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



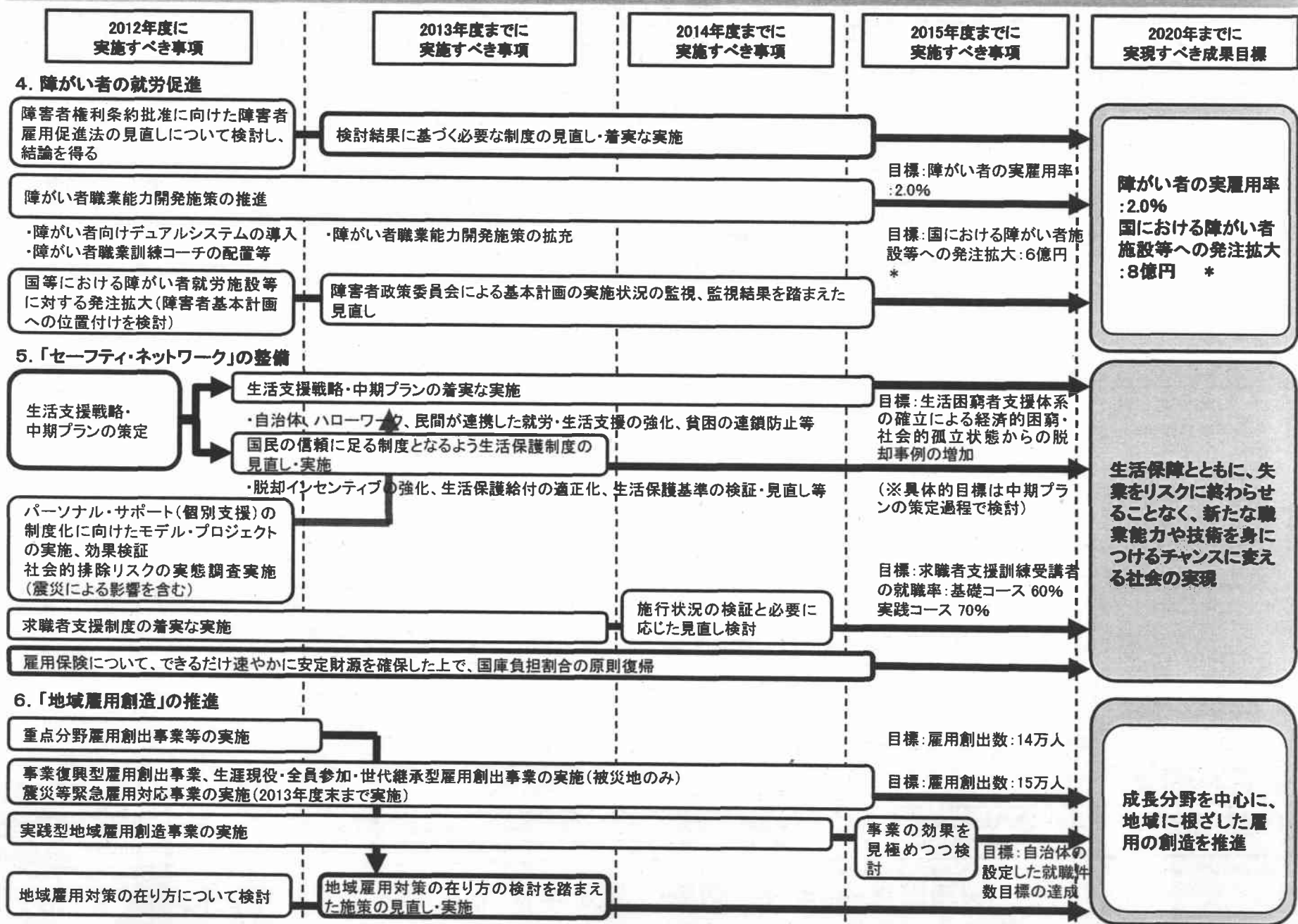
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



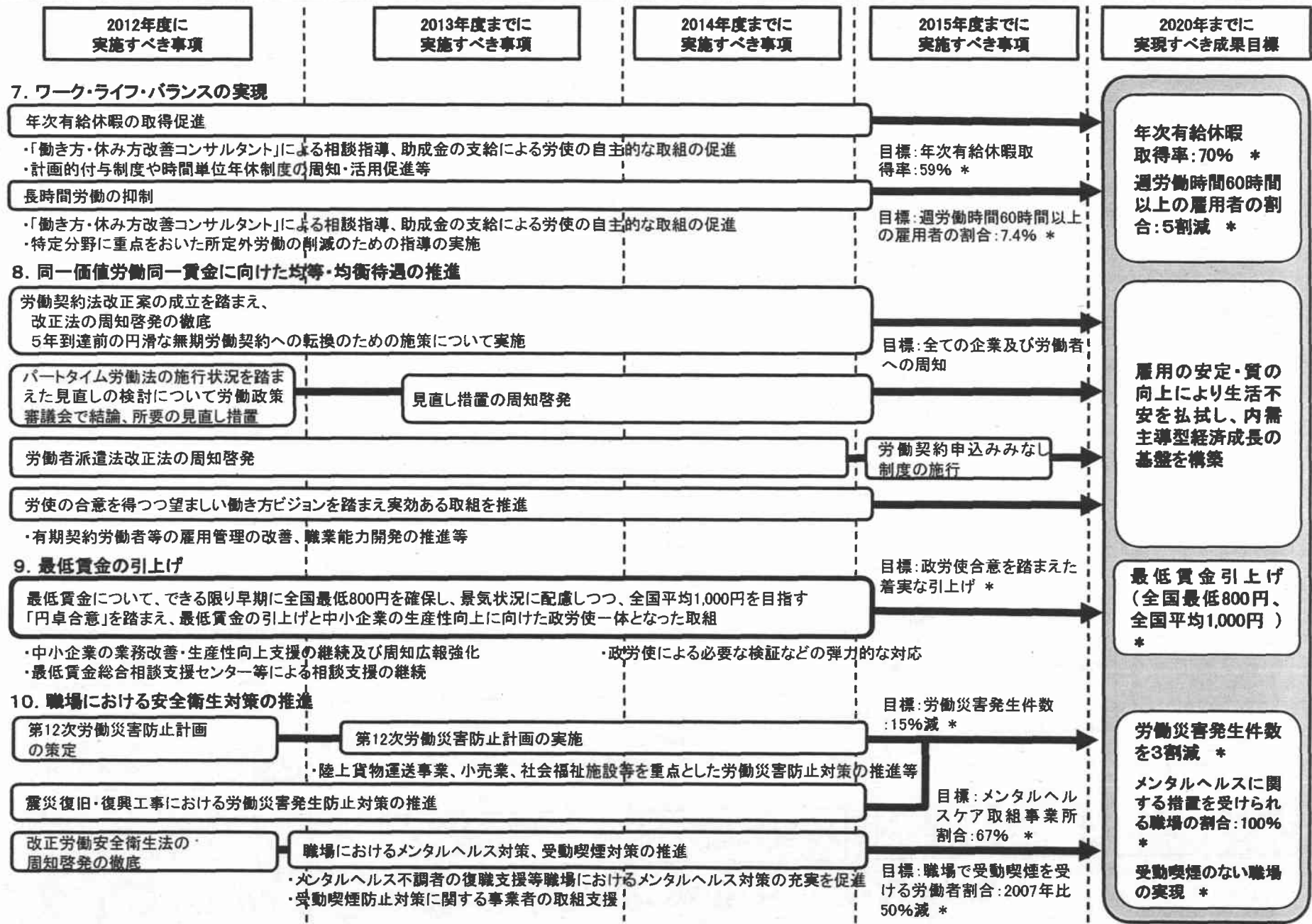
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



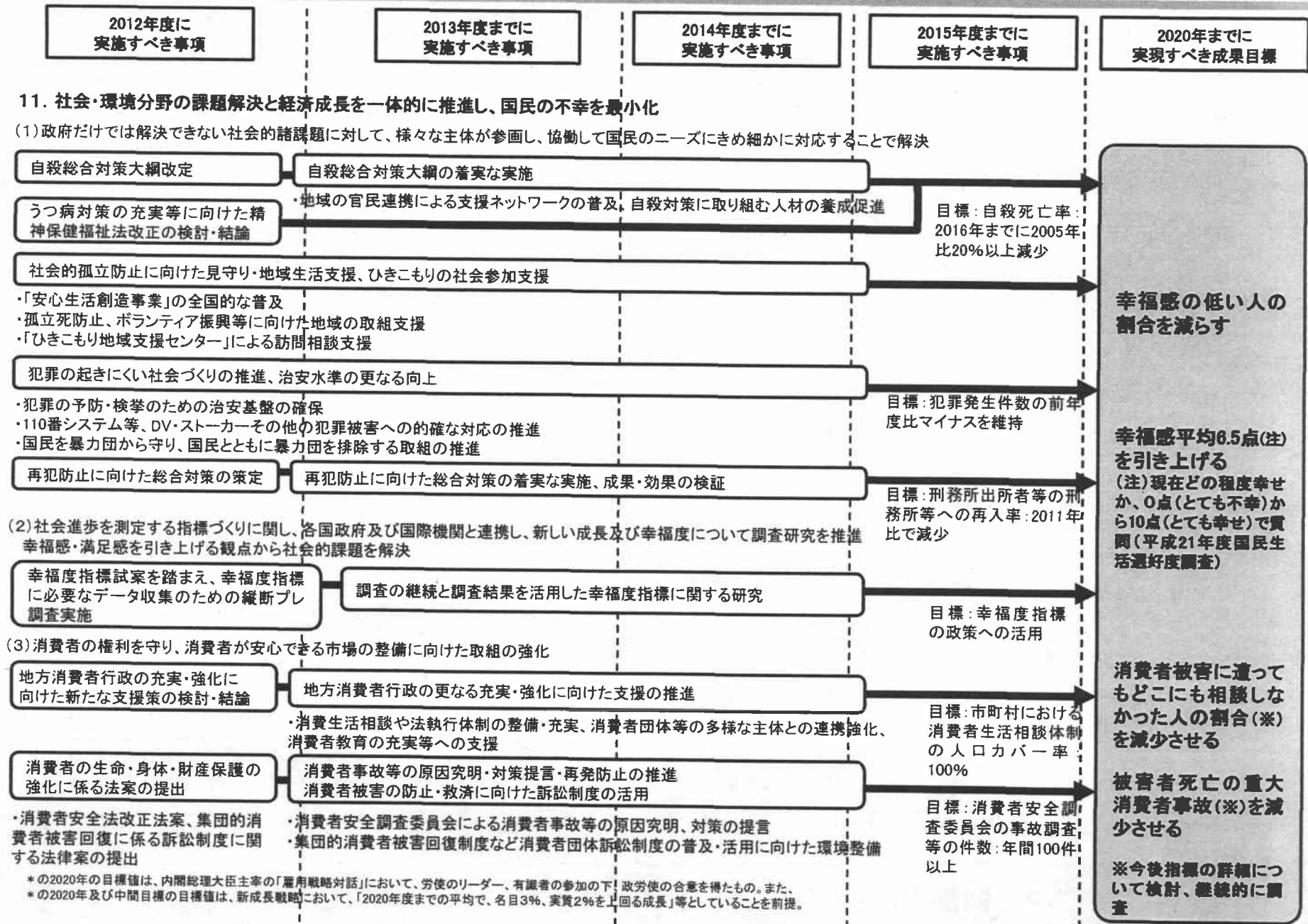
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～

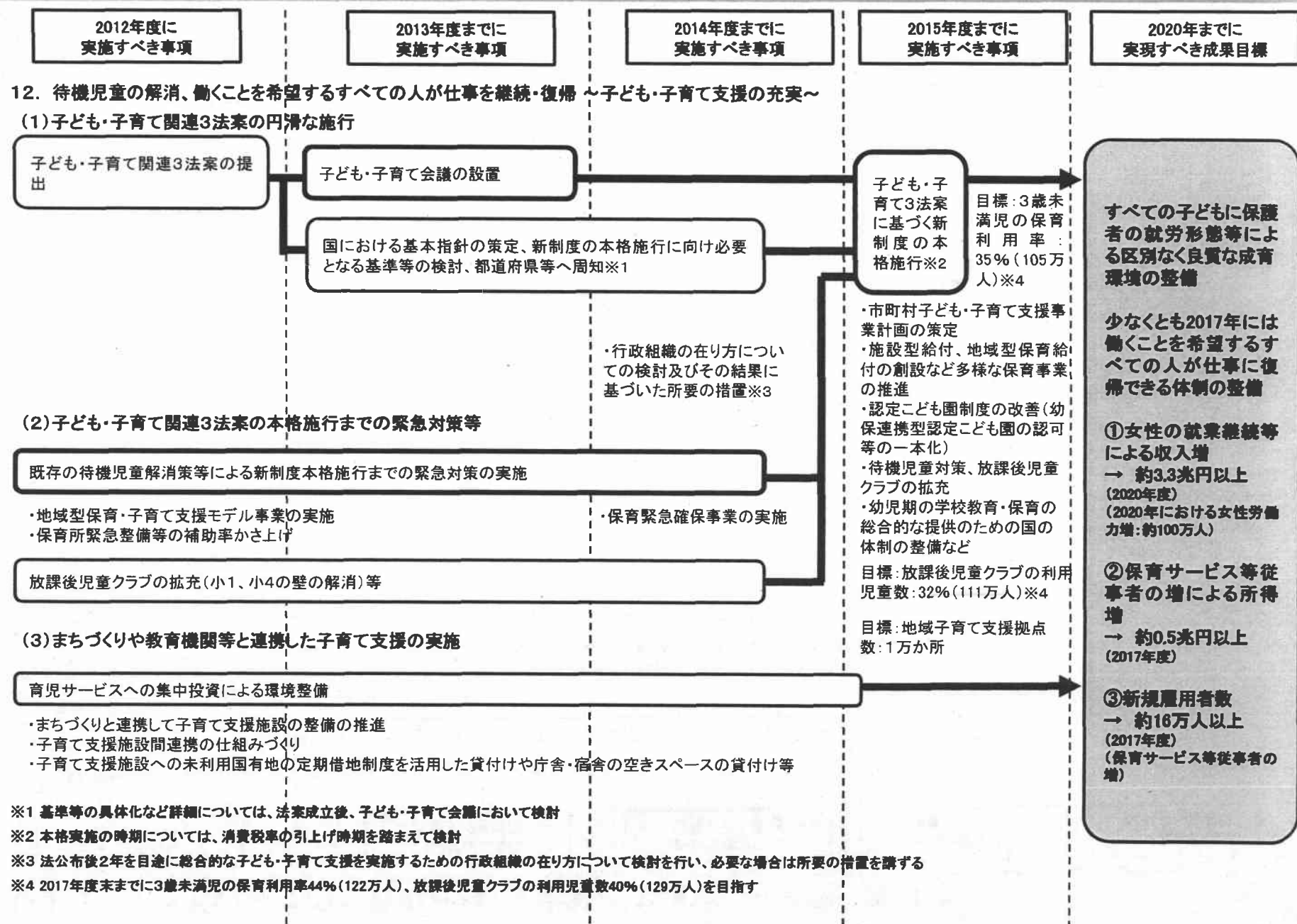


(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～

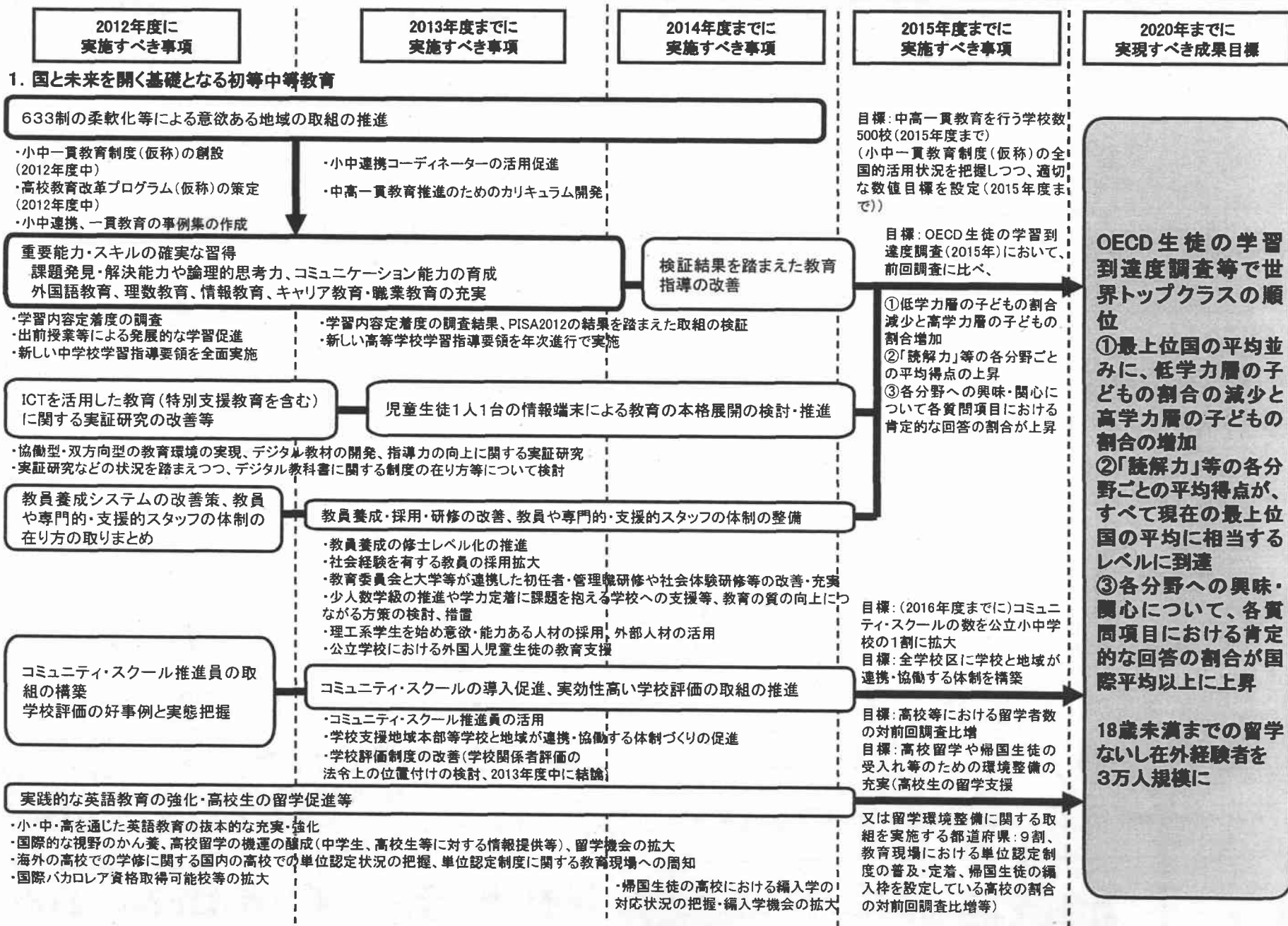


*の2020年の目標値は、内閣総理大臣主宰の「雇用戦略対話」において、労使のリーダー、有識者の参加の下に政労使の合意を得たもの。また、*の2020年及び中間目標の目標値は、新成長戦略において、「2020年度までの平均で、名目3%、実質2%を上回る成長」としていることを前提。

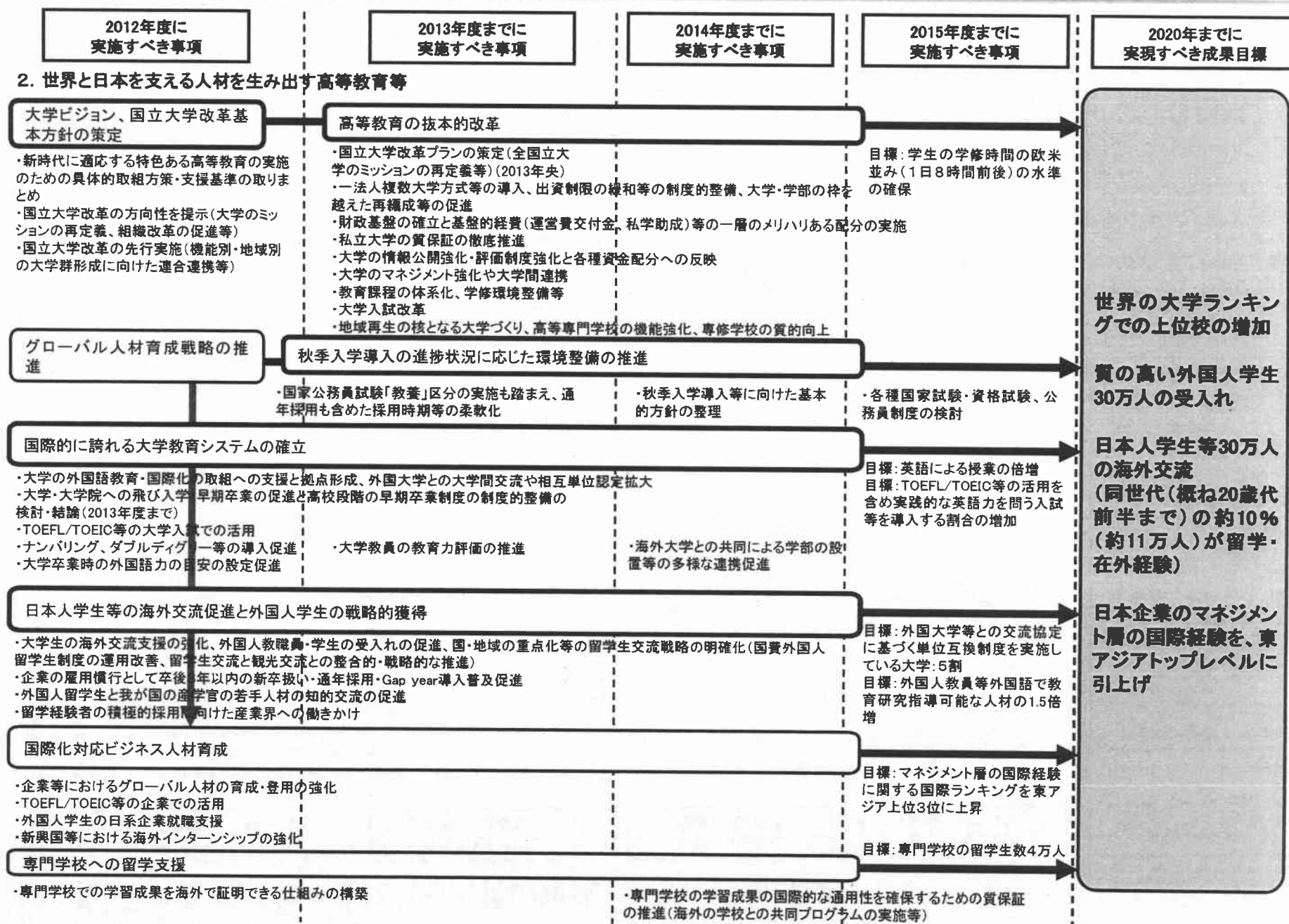
(2) I すべての人々のための社会・生活基盤の構築 ～ 生活・雇用戦略 ～



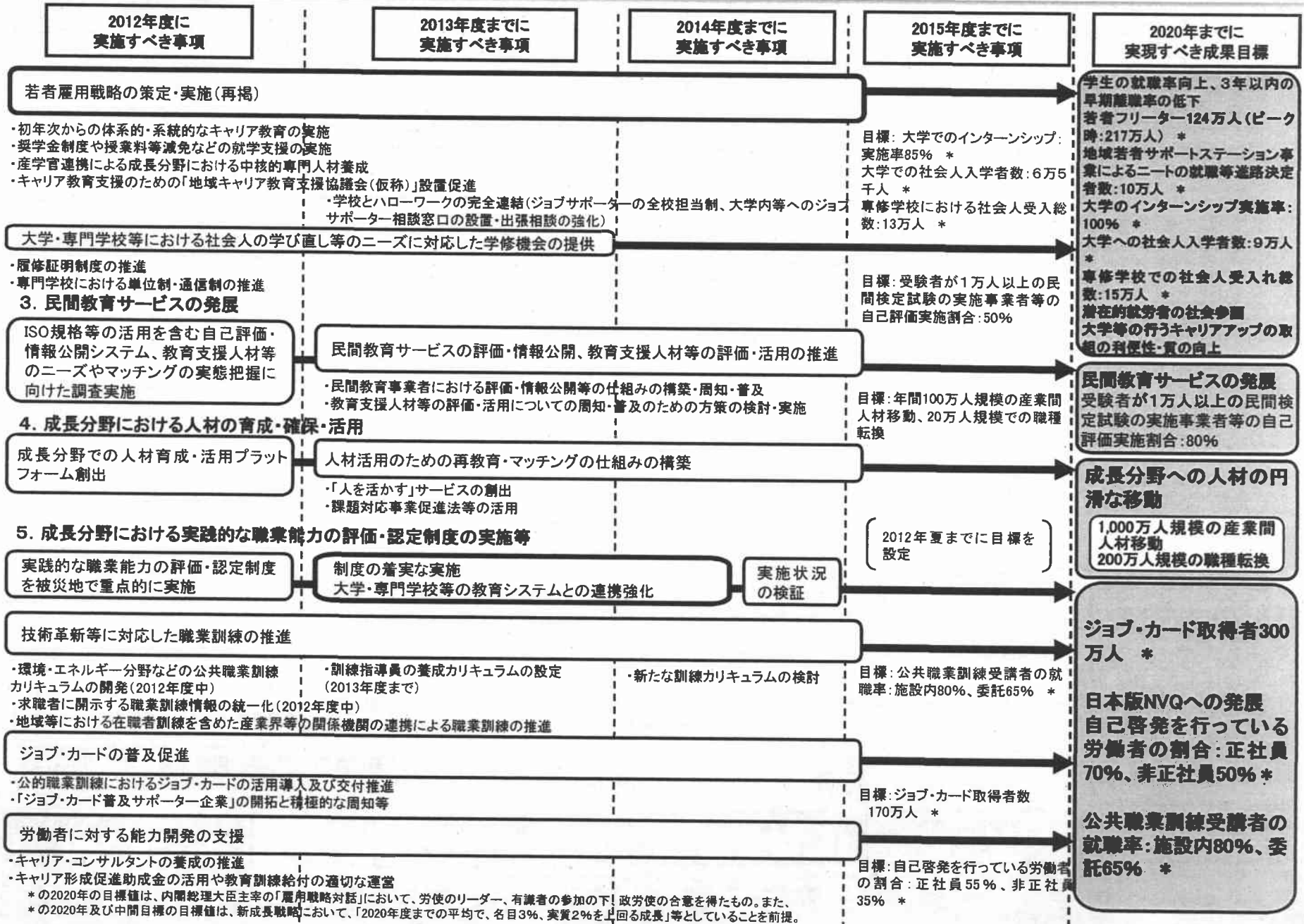
(2) II 我が国経済社会を支える人材の育成 ～ 人材育成戦略 ～



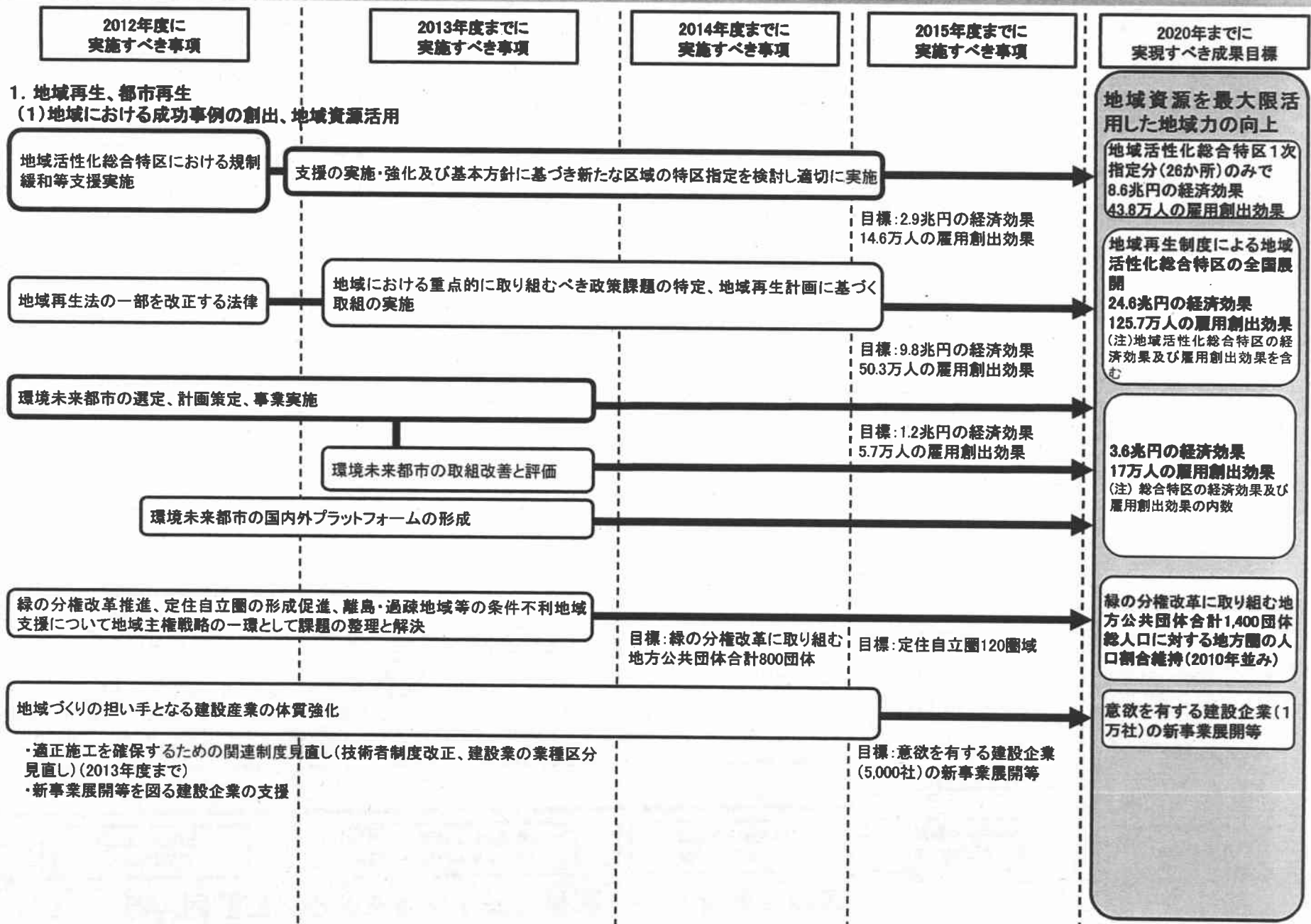
(2) II 我が国経済社会を支える人材の育成 ～ 人材育成戦略 ～



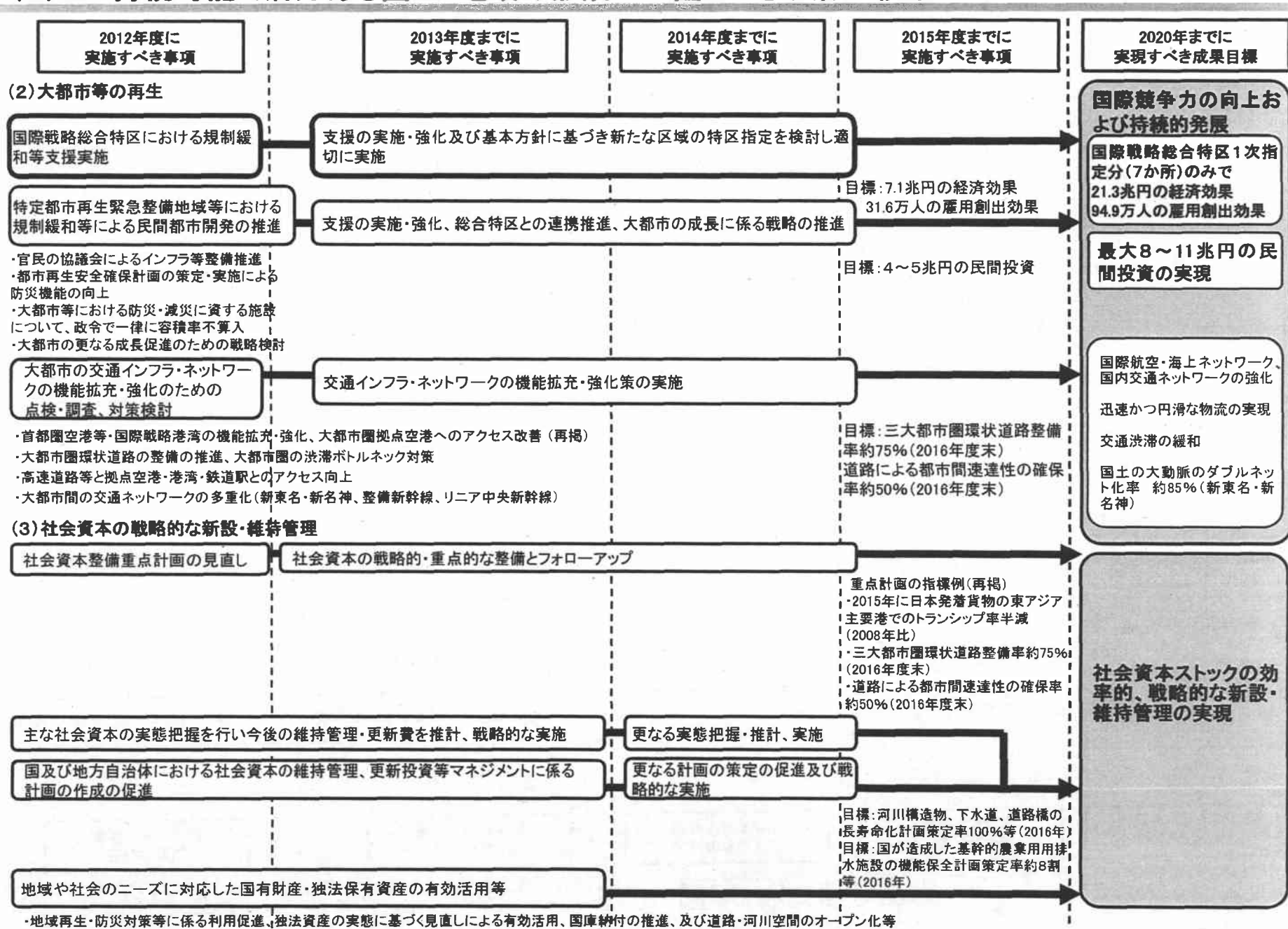
(2) II 我が国経済社会を支える人材の育成 ～ 人材育成戦略 ～



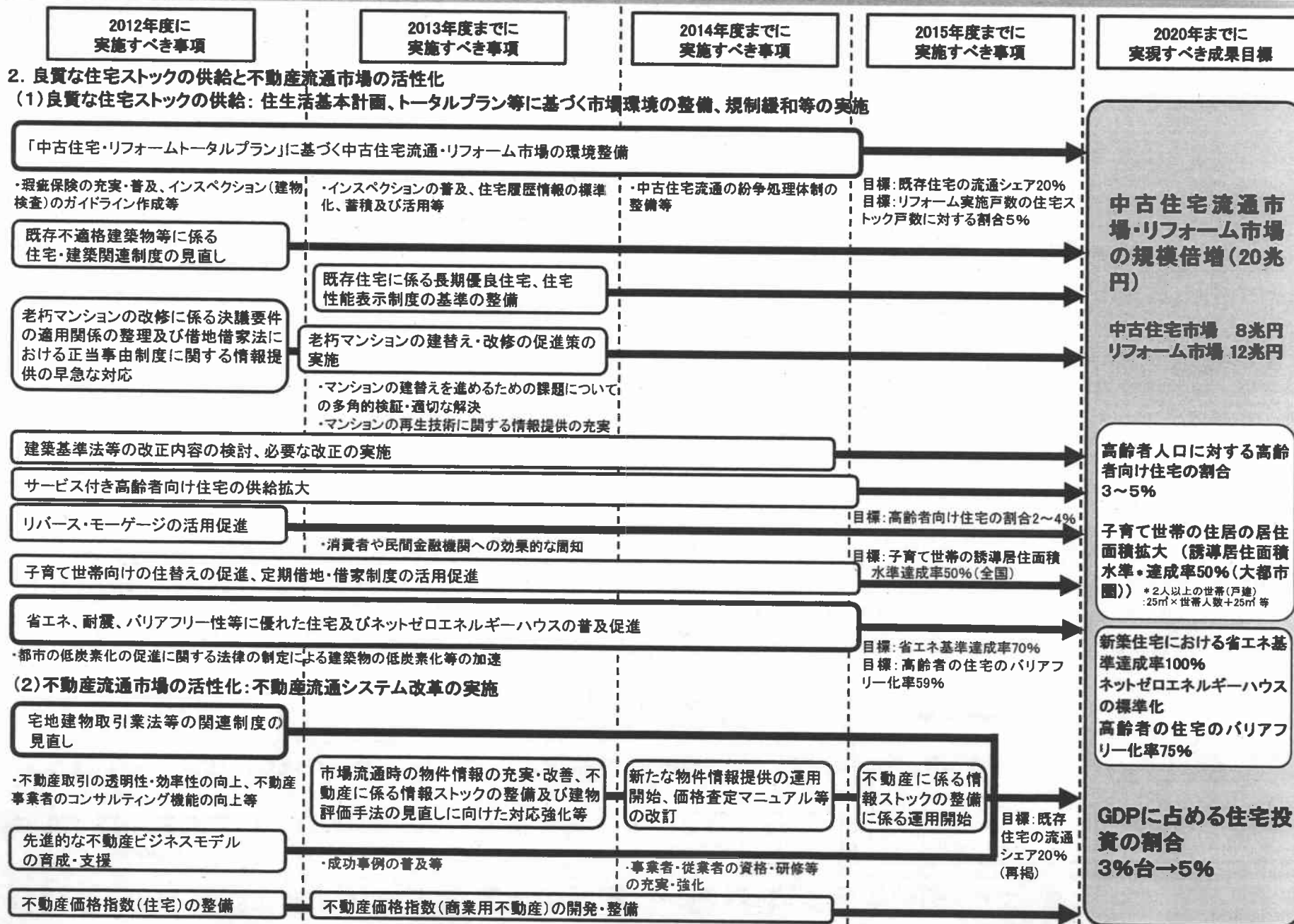
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



(2) III 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ~ 国土・地域活力戦略 ~

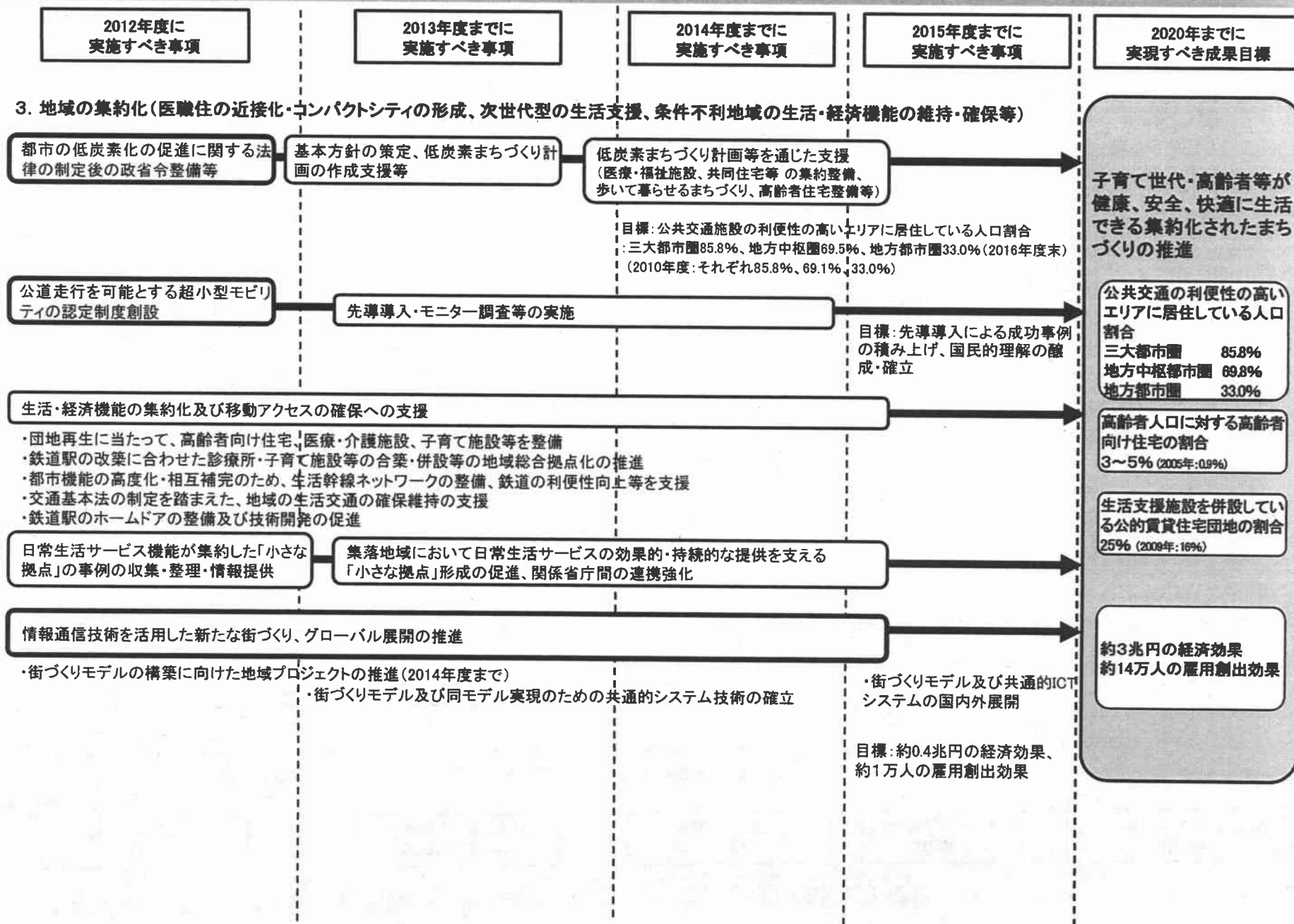


高齢者人口に対する高齢者向け住宅の割合 3~5%

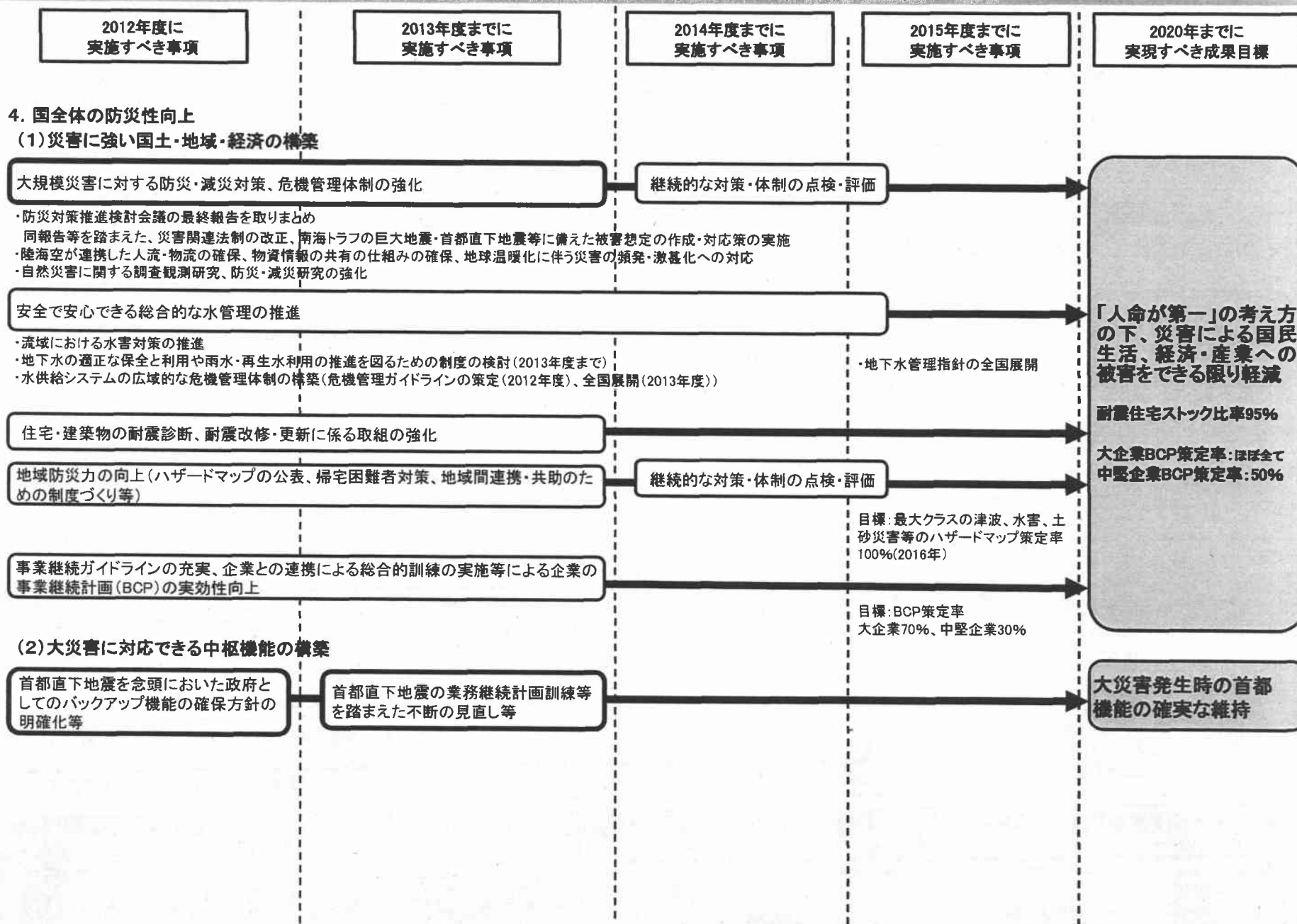
子育て世帯の住居の居住面積拡大(誘導居住面積水準・達成率50%(大都市圏))
*2人以上の世帯(戸建): 25㎡×世帯人数+25㎡等

新築住宅における省エネ基準達成率100%
ネットゼロエネルギーハウスの標準化
高齢者の住宅のバリアフリー化率75%

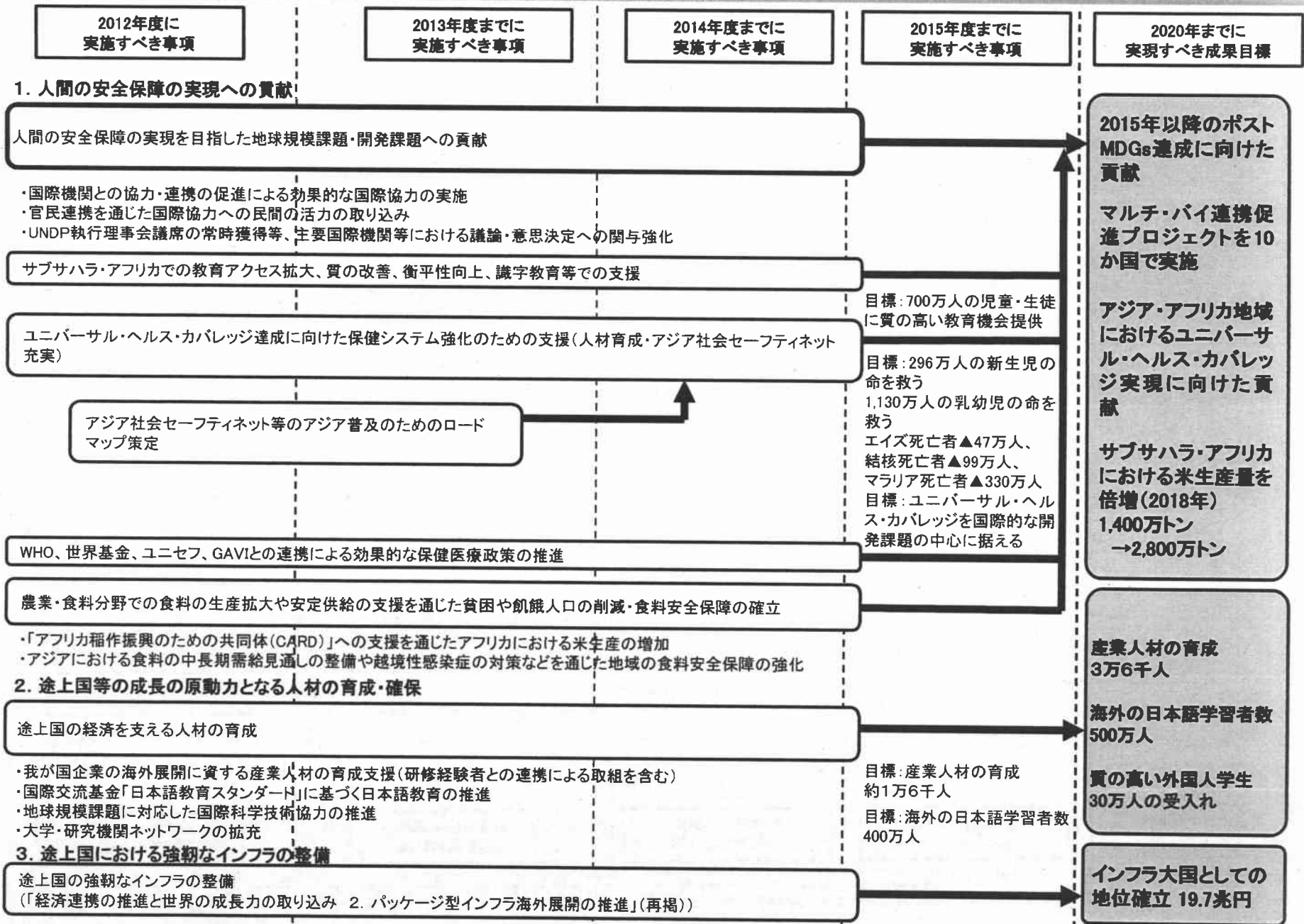
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



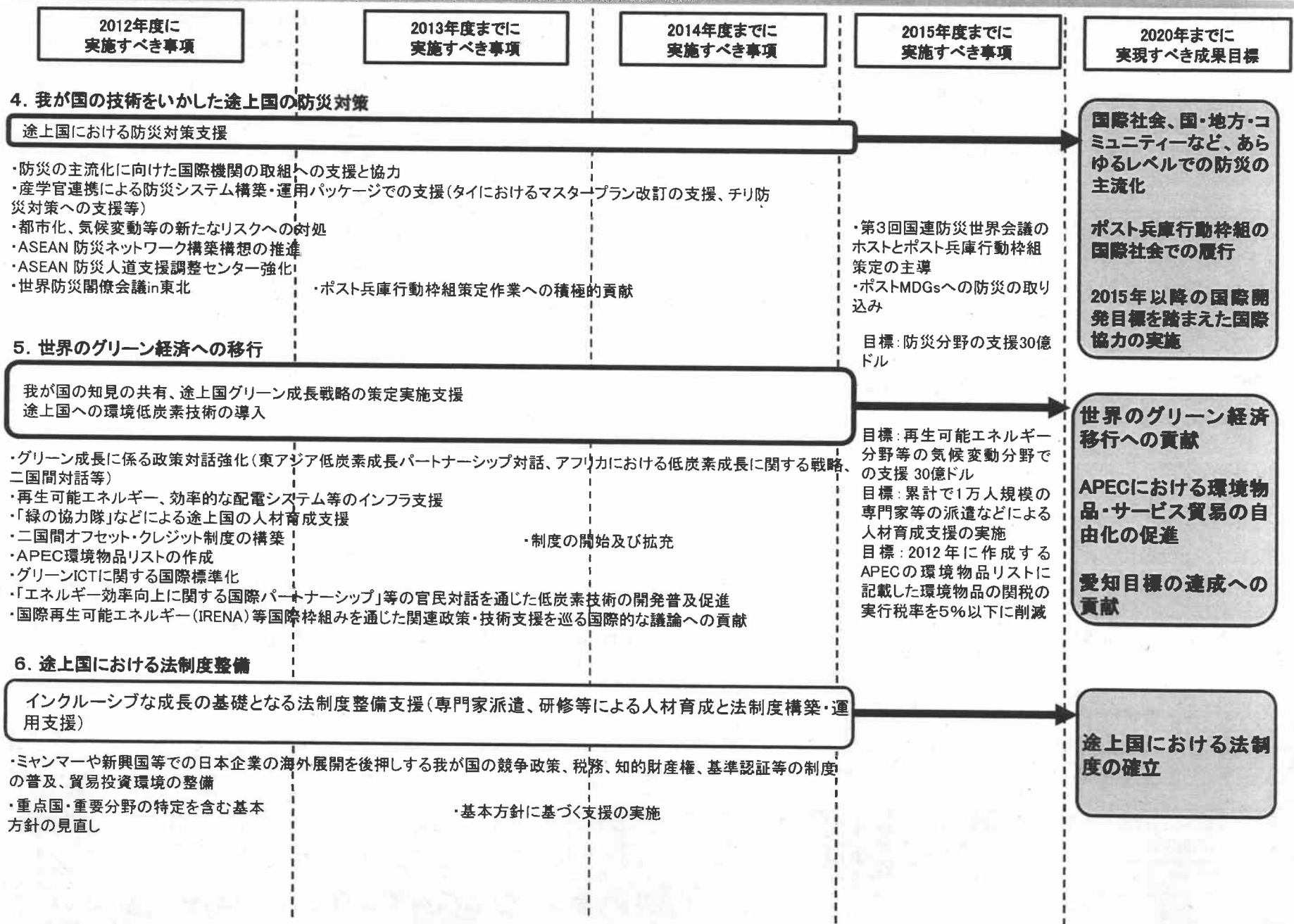
(2)Ⅲ 持続可能で活力ある国土・地域の形成 ～ 国土・地域活力戦略 ～



(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化



(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化



(3) 世界における日本のプレゼンス(存在感)の強化

